Pop-Kultur
NACHWUCHS

TIMETABLE
4

VORWORT/FOREWORD
10

KICK-OFF
12

MUSIKPRAXIS - PRACTICAL MUSIC SKILLS
16

MUSIK, MEDIEN, MARKETING - MUSIC, MEDIA, MARKETING
28

MUSIKGESCHÄFT - MUSIC INDUSTRY
38

CLUB- UND FESTIVALKULTUR -
CLUB AND FESTIVAL CULTURE
50

KULTURWISSENSCHAFTLICHE PERSPEKTIVEN -
PERSPECTIVES IN CULTURAL STUDIES
56

NETWORKING
66

POP-KULTUR NACHWUCHS LIVE
69

IMPRESSUM/IMPRINT
72

Mittwoch / Wednesday / 26.08.

10.30—11.00

Danielle de Picciotto
Moderation: Christian Morin
en

11.30—13.30

Leyla Yenirce
Becoming a Persona – künstlerische Identität(en) formen
Becoming a Persona: Forming Artistic Identity(s)
en

Andraž Kajzer (MENT)
Willkommen beim Showcase
Welcome to the Showcase
en

Katrin Hahner (BIMM Berlin)
Könnte Authentizität deine Superpower sein?
Could Authenticity Be Your Superpower?
en

Jon-Eirik Boska
Als Musikproduzent*in fürs Bewegtbild schreiben
Writing for Moving Image, as a Music Producer
en

Mat Dryhurst
Interdependenz in der Musik
Interdependent Music
en

Albertine Sarges
Anonymer 90s Chatroom
Anonymous 90s Chatroom
en

Marvin Moises Almaraz Dosal, Vienna Gist
Material Galore
en

Kuno Seltmann
Musik fürs Auge – Workshop zur Visualisierung von Rhytmus und Tönen
Music for the Eye – Workshop on the Visualisation of Rhythm and Sounds
de

Julia Waldmann, Robert Schulz (Initiative Musik) & Achan Malonda, Stella Sommer
Starthilfe für Musiker*innen: Die Förderprogramme der Initiative Musik
Jump-Starting Musicians: The Funding Programmes of Initiative Musik
de

Jan Gleichmar
Wie der Dub nach Leipzig kam und was er dort so den ganzen Tag über macht
How Dub Arrived in Leipzig … and What It Does There All Day Long
en

14.30—16.30

Amande Dagod
Wie sich das Profil einer Band international aufbauen lässt
How to Build a Band's Profile Internationally
en

Svenja Mahlstehde, Jannis Block
Musik fürs Bewegtbild: Essentials des Synchronisationsrechts
Music for Image: Sync Essentials
en

Stephan Velten
PR und Kommunikation in Zeiten der Reichweite
PR and Communication in the Age of Reach
de

Georg Fischer
Was haben Podcasts mit Lizenzierung und Verwertungsgesellschaften zu tun? Ein Workshop zur Einführung
What Do Podcasts Have to Do with Licensing and Collecting Societies? An Introductory Workshop
de

Yier Erin Bargeld
Business und Technologie des Crowdfundings für unabhängige Musiker*innen
The Business and Technology of Crowdfunding for the Independent Musician
en

Simon Goff
Kreativität und Klarheit – Wie du deine beste Platte produzierst
Creating with Clarity – How to Make Your Best Record
en

Greg Fox
Interne und Externe Rhythmen
Rhythms Internal and External
en

Divina Kuan
Felt It When I Saw You: Visuelles Storytelling in Kurzfilmen (Teil I)
Felt It When I Saw You: Visual Storytelling in Short Format Films (Part I)
en

Yao Bobby
Die polymorphe Kunst des politischen Engagements
The Polymorphic Art of Political Engagement
fr/en

Mensa Ansah (FOKN Bois)
Der Rhythmus interkultureller Zusammenarbeit
The Rhythm of Intercultural Collaboration
en

ab/from 16.30

BMC Sprechstunden Special
Feedback & Open Discussion
de/en

KICK-OFF
MUSIKPRAXIS - PRACTICAL MUSIC SKILLS
MUSIK, MEDIEN, MARKETING - MUSIC, MEDIA, MARKETING
MUSIKGESCHÄFT - MUSIC INDUSTRY
CLUB- UND FESTIVALKULTUR - CLUB AND FESTIVAL CULTURE
KULTURWISSENSCHAFTLICHE PERSPEKTIVEN - PERSPECTIVES IN CULTURAL STUDIES
NETWORKING

Donnerstag / Thursday / 27.08.

10.30—11.00

The Düsseldorf Düsterboys
Moderation: Martin Hossbach
en

11.30—13.30

Daniel Jahn (Bureau B)
Try to Dance to This – Reissues und Neuveröffentlichungen im Bereich elektronischer Musik
Try to Dance to This: Reissues and new releases in the realm of electronic music
de

ByLwansta
EYEMHEAR: Cover-Art und Branding in der Musik
EYEMHEAR: Cover Art and Branding in Music
en

Maja Bogojević, Iman Atwa
Was auch immer wir erschaffen, Objektivität ist ein Mythos – Die Queerification von Social Media
Whatever We Create, Objectivity Is a Myth – Queering the Social Media Landscape
en

Julia Lorenz
Popkritik nervt
The Bother of Pop Criticism
en

Dominik Grötz
Musikmanagement
Music Management
de

Simon Grab
I Did It My Way – über Kreativprozesse, künstlerische Möglichkeiten und Dringlichkeit im künstlerischen Selbstausdruck
I Did It My Way – on creative processes, artistic possibilities and the urgency in artistic expression
en

Felix Brückner
10 Millionen – inklusive Kulturarbeit im Musik- und Veranstaltungsbereich
10 Million – Inclusive Cultural Work in the Music and Event Industry
de

L.J. Müller
Diskriminierende Mechanismen im Klang von Popmusik
Discriminating Mechanisms in the Sound of Pop Music
de

Jovanka von Wilsdorf
Kreatives (Song)Writing
Creative (Song-)Writing
en

Laura-Levita Valyte, Corinna Brenner
Deaf Performance
Deaf Performance
de

14.30—16.30

Holger Schulze
Wie klingt Corona?
Coronaploitation & Künstlerische Arbeit
The Sound of Corona?
Coronaploitation & Artistic Work
en

Clémence Renaut
Internationales Booking
International Booking
en

Phil Tortoroli (RVNG Intl.)
Warum ein Label, oder warum nicht?
Why or Why Not a Label
en

Anne Löhr (MiM – Mental Health in Music) & Mia Morgan
Safe and Sound: Wie man in der Musikbranche mental gesund bleibt – oder wieder wird
Safe and Sound: Maintaining Mental Health in the Music Business – or Getting It Back
de

KEYZUZ
Working Smart: Eine Anleitung zur Optimierung des kreativen Workflows mit Ableton Live 10
Working Smart: A guide to streamlining your creative workflow in Ableton Live 10
en

Johanna Honkomp, André Siebilist
Digital-Stage:
erster Auftritt auf der digitalen Bühne
Digital Stage:
The First Steps onto a New Virtual Platform
de

Fritz Michallik
Feedback-Session Arrangement: Wie Produzent*innen aus einem Song eine packende Reise machen können
Arrangement Feedback Session: How Producers Can Turn a Song into a Captivating Journey
en

Divina Kuan
Felt It When I Saw You: Visuelles Storytelling in Kurzfilmen (Teil II)
Felt It When I Saw You: Visual Storytelling in Short Format Films (Part II)
en

Katya Kóv (SADO OPERA), Tanya Makarova (Moscow Music Week)
Die russische Musik- und Club-Szene und wie du dort hinkommst
The Russian Music and Club Scene and How to Get There
en

Casa Monxtra
Der Kreativprozess des Casa Monxtra Platform – Drag Kuir Performativität: Visuelle Künste, Musik und Demonxtração
The Creative Process with Casa Monxtra Platform – Drag Kuir Performativity: Visual Arts, Music and Demonxtração
en

ab/from 16.30

BMC Sprechstunden Special
Feedback & Open Discussion
de/en

KICK-OFF
MUSIKPRAXIS - PRACTICAL MUSIC SKILLS
MUSIK, MEDIEN, MARKETING - MUSIC, MEDIA, MARKETING
MUSIKGESCHÄFT - MUSIC INDUSTRY
CLUB- UND FESTIVALKULTUR - CLUB AND FESTIVAL CULTURE
KULTURWISSENSCHAFTLICHE PERSPEKTIVEN - PERSPECTIVES IN CULTURAL STUDIES
NETWORKING

Freitag / Friday / 28.08.

13.30—14.30

Memories & Outlooks:
The Feedback Session with Pop-Kultur
Nachwuchs Alumni ANDRRA & MADANII
Moderation: Martin Hossbach, Christian Morin
en

15.00—16.30

Music Pool Berlin x
Pop-Kultur Community Event
An International Look at Music Scenes
in the Current Moment
en

KICK-OFF
MUSIKPRAXIS - PRACTICAL MUSIC SKILLS
MUSIK, MEDIEN, MARKETING - MUSIC, MEDIA, MARKETING
MUSIKGESCHÄFT - MUSIC INDUSTRY
CLUB- UND FESTIVALKULTUR -
CLUB AND FESTIVAL CULTURE
KULTURWISSENSCHAFTLICHE PERSPEKTIVEN -
PERSPECTIVES IN CULTURAL STUDIES
NETWORKING

Lieber Pop-Kultur Nachwuchs,

zum ersten Mal erleben wir Pop-Kultur in diesem Jahr nicht gemeinsam in Berlin, sondern im digitalen Raum, überall. Wie unser Festival lebte Pop von Anbeginn von der gemeinsamen Erfahrung und seinem Potential, Menschen zusammenzubringen; nun lässt die Ausbreitung von COVID-19 Bühnen und Konzerthallen weltweit leer stehen – und uns vor zahlreichen offenen Fragen. Wie können Musiker*innen, Kollektive und Communitys die strukturellen Probleme der Krise analysieren und ansprechen? Welche Auswirkungen lassen sich abzeichnen, wie junge Talente arbeiten, wie Kollaborationen organisiert werden und wie Eure Kunst produziert und rezipiert wird? Welche Perspektiven gibt es für die kommenden Monate und was können wir voneinander lernen und wie einander unterstützen – auch über nationale und disziplinäre Grenzen hinweg? Unser Nachwuchs-Programm möchte all diese Fragen mit Euch diskutieren, Euch Orientierung in der aktuellen Zeit bieten, zu kreativen Lösungen inspirieren und nun mehr denn je dazu ermutigen, Euch auszutauschen und zu vernetzen. Dazu zählen Workshops mit der Musikerin KEYZUZ oder der Agentin Clémence Renaut, Diskussionen über den Umgang mit Popförderung, digitalen Bühnen und Distributionswegen, ebenso wie künstlerische Strategien interkultureller Kollaboration, wie sie der FOKN Bois Mitbegründer Mensa Ansah verhandeln wird. Neben dem Austausch mit den Mentor*innen ist es uns ein besonderes Anliegen, Euch untereinander für Eure Arbeit zu begeistern und auch abseits der digitalen Workshops und Chatrooms zur Zusammenarbeit zu ermutigen. Denn »Pop-Kultur Nachwuchs« möchte weiterhin vor allem eine Plattform und einen Raum für Vernetzung bieten – internationaler und diverser denn je – und, im besten Fall, nur der Anstoß sein für Austausch, Solidarität und Kooperation, und das Erproben neuer Formen von Gemeinschaft.

Unser besonderer Dank gilt allen Förder*innen, Unterstützer*innen und natürlich den Mentor*innen, die nun gemeinsam mit Euch diese Tage verbringen.

Wir wünschen Euch eine aufregende Zeit!

Eure Alex, Anika, Benjamin, Cagla, Charlotte, Christian, Christoph, David, Davide, Elnaz, Florian, Florian, Jana, Joey, Julia, Kai, Katja, Kristoffer, Lisa, Marc, Martin, Mateusz, Matthieu, Maureen, Melike, Milena, Nadine, Norman, Pamela, Raphael und Thalia

Dear Pop-Kultur Nachwuchs,

This year is the first time we're experiencing Pop-Kultur not together in Berlin but in the digital realm, everywhere. Just like our festival, pop has thrived from the very beginning as a shared experience with the potential to bring people together; now the spread of COVID-19 is leaving stages and concert halls around the world empty – and confronting us with a number of open questions. How can musicians, collectives and communities analyse and address the structural problems of the crisis? What are the effects? How do young talents continue working? How can collaborations still happen? How does your art get produced and received? What are the outlooks for the months ahead? What can we learn from one other and how can we support each other, even beyond national borders and disciplines? Our Nachwuchs programme wants to discuss all of these questions with you, helping you get oriented to the new normal, inspire you towards creative solutions and, now more than ever, encourage you to exchange and network. This includes workshops with the musicians such as KEYZUZ and the agents such as Clémence Renaut, discussions on promotion, virtual stages and distribution channels, as well as artistic strategies of intercultural collaboration, such as those negotiated by FOKN Bois co-founder Mensa Ansah. Besides fruitful exchange with the mentors, we're encouraging you all to work together beyond these online workshops and digital forums. Pop-Kultur Nachwuchs aims to continue offering a platform and a space for networking – more international and diverse than ever – and, in the best case, just be an impetus for interaction, solidarity and cooperation, along with trying out new forms of community.

Our special thanks go out to all sponsors, supporters and, of course, the mentors who are now spending these days together with you.

We hope you have an exciting time!

Yours, Alex, Anika, Benjamin, Cagla, Charlotte, Christian, Christoph, David, Davide, Elnaz, Florian, Florian, Jana, Joey, Julia, Kai, Katja, Kristoffer, Lisa, Marc, Martin, Mateusz, Matthieu, Maureen, Melike, Milena, Nadine, Norman, Pamela, Raphael und Thalia

KICK-OFF

KICK-OFF

Danielle de Picciotto
26.08. / 10.30—11.00 / en / Inspirational Talk
Moderation: Christian Morin

Die Musikerin, Künstlerin, Autorin und Filmemacherin Danielle de Picciotto wurde in den USA geboren, siedelte aber 1987 nach Deutschland über und war Mitinitiatorin einer Demonstration, die am 1. Juli 1989 erstmals durch Berlin zog: die Loveparade. Seitdem hat sie die hiesige und internationale Musik-Community mit viel Solo-Material und zuletzt einigen Alben zusammen mit ihrem Ehemann, dem Einstürzende-Neubauten-Mitglied Alexander Hacke, aufgenommen. Im Januar 2020 erschien das Album »The Current«, dessen Aufnahmen in der britischen Stadt Blackpool entstanden und das die Umgebung des Badeorts widerspiegelt, der vom neoliberalen Kapitalismus abgehängt wurde. In ihrem Commissioned Work wird die Musik hackedepicciottos von den Gebrüdern Teichmann neu interpretiert, und zwar in Echtzeit. Quer durch alle Zeiten, Medien und Genres hinweg hat de Picciotto aufstrebenden Künstler*innen also einige gute Ratschläge mit auf den Weg zu geben.

Musician, artist, writer and filmmaker Danielle de Picciotto was born in the USA but in 1987 moved to Germany, where she was one of the founders of an annual demonstration that first passed through Berlin on the 1st of July, 1989: the Loveparade. Since then, she has been committing the local and international music community to tape with plenty of solo material, and in recent years, several albums with her husband, Alexander Hacke of Einstürzende Neubauten. Their latest, »The Current,« was released in January 2020, recorded in Blackpool, reflecting the British city as a seaside resort abandoned by neoliberal capitalism. In hackedepicciotto's Commissioned Work, their music gets reinterpreted in realtime by Gebrüder Teichmann. Regardless of era, medium or genre, de Picciotto has plenty of good advice to offer aspiring artists.

KICK-OFF

The Düsseldorf Düsterboys
27.08. / 10.30—11.00 / en / Inspirational Talk
Moderation: Martin Hossbach

Die Düsseldorf Düsterboys kommen eigentlich aus Essen und ansonsten aber stimmt an dieser Band wirklich alles. Mit »Nenn mich Musik« haben Peter Rubel und Pedro Goncalves Crescenti das tollste deutschsprachige Folk-Pop-Rock-Album über heiße Kippen, Kaffee aus der Küche und andere Alkoholgedanken aller Zeiten geschrieben. Klingt witzig? Unbedingt. Und dennoch ist es den Düsterboys todernst. »Nenn mich Musik« hat 16 Stücke und trotzdem eine Laufzeit von gerade einmal 50 Minuten, wurde mit nahezu vorsintflutlichem Equipment zusammen mit Olaf Opal aufgenommen und trifft trotzdem Aussagen über die Gegenwart, auf die bisher noch niemand gekommen war oder die sich bisher noch niemand auszusprechen getraut hatte. »Nenn mich Musik« war, kurz gesagt, ein Meisterwerk und trotzdem erst der Anfang. An dem stand das Duo, das auch den Kern der Band International Music bildet, vor nicht langer Zeit selbst. Und können also erzählen, wie sie dorthin gekommen sind, wo sie nunmehr sind: An der Spitze deutschsprachiger Rockmusik.

The Düsseldorf Düsterboys are actually from Essen, but apart from that, everything's just right with the band. With »Nenn mich Musik« (»Call Me Music«), Peter Rubel and Pedro Goncalves Crescenti released the number-one greatest folk-pop-rock album with German lyrics about cigarettes, coffee and alcohol. That sounds like a joke, but the Düsterboys are dead serious. »Nenn mich Musik« has 16 tracks and yet has a running time of just 50 minutes. It was recorded on nearly prehistoric equipment with Olaf Opal but still makes current statements – ones that nobody had come up with before, or at least never dared to say out loud. Simply put, »Nenn mich Musik« is a masterpiece, yet it's only the beginning. This is where the duo itself, who also form the core of the band International Music, stood itself not long ago. So, it's easy to see how they got to where they are now: at the forefront of German rock.

MUSIKPRAXIS

—

PRACTICAL MUSIC SKILLS

Jon-Eirik Boska

Als Musikproduzent*in fürs Bewegtbild schreiben

Writing for Moving Image, as a Music Producer

26.08. / 11.30—13.30 / en

Jon-Eirik Boska ist seit über einem Jahrzehnt als Komponist und Produzent tätig und hat in dieser Zeit eine Reihe von Alben veröffentlicht und mit seinen Projekten Hydropsyche, Fiordmoss und Boska Europa betourt. Außerdem hat er Musik für einige Stummfilm-Konzerte, Tanzstücke, Installationen und andere audio-visuelle Performances geschrieben. Und wie jede*r andere*r Musiker*in auch, hat er in den letzten Monaten in seinem Studio gearbeitet. Das brachte ihn darauf, über die Bedeutung von audio-visuellen Kollaborationen nachzudenken und die Arten und Weisen, in denen sie sich auf unsere Wahrnehmung von Sound sowie unsere eigene musikalische Arbeit auswirken. Wenn du weißt, wie Stücke geschrieben und Tracks produziert werden, wie kannst du diese Fähigkeiten auch in einem anderen Medium anwenden? Du bist vielleicht besser ausgerüstet, als du denkst. Jon-Eirik Boska wird mit den Teilnehmer*innen Ansätze und Methoden für die Zusammenarbeit mit Künstler*innen aus anderen Disziplinen diskutieren, was wiederum neue Perspektiven auf die Arbeit mit der eigenen Musik werfen wird.

Jon-Eirik Boska has been active as a composer and producer for over a decade, releasing a host of albums and performing throughout Europe with his projects Hydropsyche, Fiordmoss and Boska. He has also written music for a number of silent-movie concerts, dance pieces, installations and other audio-visual performances. And like pretty much every musician, he's been doing all his work from the studio these past few months. This has led him to think about the significance of audiovisual collaborations, and the ways that they affect how we perceive sound and write music. Once you know how to write and produce tracks, how do you apply these skills to work with a different medium? You might be better equipped than you think. Jon-Eirik Boska will talk with the workshop participants about approaches and methods to use when working with artists from other disciplines, which in turn will offer new perspectives on how you make your own music.

Marvin Moises Almaraz Dosal, Vienna Gist

Material Galore

26.08. / 11.30—13.30 / en

I need, I need
I need, I need
I need, I need
[...]
Promise I won't cry over spilled milk.
Gimme a paper towel
Gimme another Valium or two
Hour with you…
»Love Galore«, SZA

Das Ziel dieses Workshops ist es, Performances und/oder Charaktere auf Grundlage von Materialien und Objekten aus der bildenden Kunst und dem Alltagsleben, darunter häufig gebrauchte Materialien wie Lehm und Holz oder auch weniger gebräuchliche wie Styropor und Plastik, umzusetzen. Die Mentor*innen und Teilnehmer*innen werden mittels verschiedener physischer Übungen und handwerklicher Tätigkeiten in einen Dialog mit dem Material treten; alle Teilnehmer*innen sind dazu eingeladen, ein Material oder Objekt ihrer Wahl mitzubringen.
Marvin Moises Almaraz Dosal ist derzeit in Hamburg als bildender Künstler tätig und forscht zu Nachhaltigkeit und Kollaborationsformen in westlichen Institutionen. Unter dem Namen Baby-Blue666 ist Dosal auch ein aktives Mitglied des Kollektivs One Mother. Vienna Gist, eine Alumna des CalArts, arbeitet im Bereich der visuellen und der Performance-Kunst. Dank ihres Hintergrunds in Tanz, Theater und der visuellen Kunst ist sie in der Lage, diese Formen zusammenzuführen und ihre Verknüpfungen zu untersuchen. Gist gehört zum Umfeld des Berliner Performance-Kollektivs Atmos'Eve.

The goal of this workshop is to realise performances and/or characters based on materials and objects used in fine arts and daily life, from common materials such as clay and wood to less popular ones such as styrofoam and plastic. The hosts and participants will enhance a dialogue with material through different physical exercises and crafts and participants are invited to bring a material/object of their choice. Currently based in Hamburg, Marvin Moises Almaraz Dosal is a visual artist who researches sustainability and forms of collaboration within Western institutions. Dosal is also an active member of One Mother as BabyBlue666. Vienna Gist, a CalArts alum, works in the visual and performing arts. With her background in dance, theatre and visual arts, she is able to assemble and examine these forms intertwined. Gist is also affiliated with the Berlin-based performance collective Atmos'Eve.

Kuno Seltmann

Musik fürs Auge — Workshop zur Visualisierung von Rhytmus und Tönen

Music for the Eye — Workshop on the Visualisation of Rhythm and Sounds

26.08. / 11.30—13.30 / de

In dem Workshop erzeugen die Teilnehmer*innen eine visuelle Interpretation von Musik. Jenseits von Narration geht es hier um Rhythmus, Abfolge, Bilder in Bezug auf Töne, kontrapunktische sowie harmonische Gestaltung von Verhältnissen, zwischen Gesehenem und Gehörtem. Das Bild wird als Mittel betrachtet, einen Ton zu erweitern und eine neue Bedeutungsebene zu erzeugen – das Bild als Ton, der Ton als Bild. In der Verbindung entsteht etwas Neues. Ziel ist es, selbst gedrehtes Videomaterial mit der Gruppe zu teilen und daraus Musikvideos entstehen zu lassen. Die Teilnehmer*innen sind dazu eingeladen, Videomaterial von 1 bis 5 Minuten Länge sowie ein Musikstück mitzubringen und sollten Zugang zu einem Videoschnittprogramm haben.

In this workshop, participants will create a visual interpretation of music. Beyond narration, music-makers will look at rhythm, sequence, images in relation to sounds, contrapuntal as well as harmonic design of relationships between what is seen and what is heard. The image gets considered as a means of expanding a sound and creating a new level of meaning – the image as sound, sound as image. In the interplay, something new gets created. The goal is for the group to share self-made video material and use it to create new music videos. Participants are invited to bring Video footage of 1 to 5 minutes as well as a piece of music and should have access to video editing software.

Simon Goff

Kreativität und Klarheit — Wie du deine beste Platte produzierst

Creating with Clarity — How to Make Your Best Record

26.08. / 14.30—16.30 / en

Was bedeutet es heutzutage, eine Platte zu produzieren? Vor fünfzig Jahren brauchte es dazu Live-Musiker*innen, eine*n Tontechniker*in, ein*e Produzent*in und ein Studio voller teurem Equipment. Heute lässt sich dasselbe nur mit einem Laptop erledigen, doch sind die einzelnen Produktionsschritte noch beinahe dieselben. Schreiben, arrangieren, Pre-Production, Aufnahme, Mix , Mastering – all das sind wichtige Aspekte bei der Produktion einer Platte.
Simon Goff ist ein Grammy-ausgezeichneter Toningenieur, Komponist und Musiker, der regelmäßig zwischen diesen Tätigkeiten Bäumchen-wechsel-dich spielt. Er hat unter anderem mit Hildur Guðnadóttir an ihren preisgekrönten Soundtracks für »Chernobyl« and »Joker« gearbeitet, Musik für Theaterproduktionen geschrieben, darunter kürzlich ein Stück am Burgtheater in Wien, und Alben über BMG, 7k! und Neue Meister veröffentlicht. In diesem Workshop geht er die einzelnen Schritte durch und erklärt, warum es zum bestmöglichen Ergebnis führen kann, wenn man sie stets im Hinterkopf behält.

What does it mean to produce a record today? Fifty years ago, it meant live musicians, an engineer, a producer and a recording studio full of expensive equipment. Today, it's possible with just a laptop – but the steps of production have remained almost the same. Writing, arranging, pre-production, recording, mixing, mastering – all of these are important aspects in the creation of a record.
Simon Goff is a Grammy Award-winning recording engineer, composer and musician who regularly hops between these roles. He has worked with the likes of Hildur Guðnadóttir on her award-winning scores for »Chernobyl« and »Joker,« written music for theatrical productions, including a recent show at the Burgtheater in Vienna, and has made records for BMG, 7K! and Neue Meister, to name a few.
In this workshop, he will walk you through these different steps and explain why keeping them clearly in mind can help you achieve the best results.

Jovanka von Wilsdorf

Kreatives (Song)Writing

Creative (Song-)Writing

27.08. / 11.30—13.30 / en

Vergiss Schreibblockaden: Dieser Workshop ist ein Ideen-Takeaway für Lines die punchen, Themen-Holodecks und goldene Assoziationsketten. Kurz: Ein Anti-Allgemeinplatz-Kompass um das, was ihr in euren Songs wirklich sagen wollt, auf den Punkt zu bringen. Ans Herz gelegt mit Raketentreibstoff von Jovanka von Wilsdorf.
Jovanka v. Wilsdorf, Berlin, ist Artist-Profiler, Songwriter bei BMG Rights Management und Speaker zu den Themen »AI in Music Production« und »Creative Writing«. Mit ihrer Band QUARKS tourte sie Europa und veröffentlichte fünf Alben auf Sony Music und Monika Enterprise. Als Artist Coach und Production Consultant arbeitet von Wilsdorf mit Firmen wie Universal Music, dem Musicboard sowie dem Musicpool Berlin zusammen.

Forget writer's block: This workshop is an idea-takeaway for punchy lines, catchy songs, theme Holodecks and gold chains of association. In short: a compass to get to the heart of what you really want to say in your songs. Brought to you with rocket fuel by Jovanka von Wilsdorf.
Von Wilsdorf, based in Berlin, is an artist profiler, songwriter at BMG Rights Management and international speaker on music-AI and creative writing. With her band QUARKS, she toured Europe and released five albums at Sony Music and Monika Enterprise. Von Wilsdorf works as an artist coach and production consultant with companies such as Universal Music as well as for Music Pool Berlin and the Musicboard Berlin.

L.J. Müller

Diskriminierende Mechanismen im Klang von Popmusik

Discriminating Mechanisms in the Sound of Pop Music

27.08. / 11.30—13.30 / de

Bei der Thematisierung von Diskriminierung im Pop-Bereich wird oft von Performances, Lyrics, strukturellen Hürden oder eindeutigen Übergriffen berichtet, doch wie wirkt sich Diskriminierung in Musik selbst aus? Zeigen sich Machtasymmetrien auch im Klang? Nach einer kurzen Einführung in diskriminierungstheoretische Grundlagen (Othering, Gaze), wollen wir uns in diesem Workshop solchen Fragen zuwenden. Dazu werden wir einige Popsongs näher betrachten und uns erarbeiten, wie z.B. Othering auch hörbar sein kann oder wie ein männlicher Blick klanglich erzeugt wird. Im Fokus stehen dabei Stimmklang und Geschlechterperformanz, dies soll allerdings nur exemplarisch sein und als Anregung für weitere Reflexionen und Übertragungen dienen.
L. J. Müller forscht zu klanglichen Aspekten von Diskriminierung in Popmusik, studierte Musikwissenschaft und Kulturwissenschaft in Berlin. Müllers Magisterarbeit ist im Jahr 2018 als Buch, »Sound und Sexismus«, erschienen und wurde mit dem IASPM Bookprize 2019 ausgezeichnet.

When it comes to discrimination within pop music, there are often reports of performances, lyrics, structural hurdles or clear assaults, but how does discrimination affect the music itself? Do power imbalances also manifest themselves in sound? In this workshop, after a short introduction to the basics of discrimination theory (othering, gaze), we will turn to these kinds of questions, taking a closer look at certain pop songs and working out how, for example, othering can also be audible, or how the male gaze gets reproduced sonically. The focus will be on vocal timbre and gender performance, but these will serve only as examples to prompt further reflection and interpretation.
L. J. Müller researches the sonic aspects of discrimination in pop music after having studied musicology and cultural studies in Berlin. Müller's master's thesis was published in 2018 as a book, »Sound and Sexism,« and was awarded the 2019 Book Prize by the International Association for the Study of Popular Music.

Greg Fox

Interne und Externe Rhythmen

Rhythms Internal and External

26.08. / 14.30—16.30 / en

»Jeder Klang wird, wenn er schnell genug wiederholt wird, zu einem anhaltenden Ton. Jeder Sound wird, wenn er verlangsamt wird, zu einem Beat. Musik ist der Grat zwischen diesen beiden Punkten, die Welle, die zwischen den Endpunkten von Stimme und Schlagzeug lebt. Dort ist Greg Fox zu finden. Er bewegt sich als Hörer wie als Musiker durch musikalische Etappen hindurch, mehr eine transformative denn eine performative Kraft. (...) Fox' Praxis geht weit über das Drumming hinaus – er ist ein zertifizierter professioneller Coach, der sich auf tiefgreifende Lebensveränderungen spezialisiert hat. Er hilft den Leuten dabei, ihren Rhythmus zu finden, sei es im eigenen Verhalten, im Geiste oder in der Seele.« –Sasha Frere-Jones
Dieser interaktive Workshop wird sich darauf konzentrieren, den Teilnehmer*innen genau dort zu begegnen, wo sie sind, ob es sich um Schlagzeuger*innen, Musiker*innen aller Art, Künstler*innen oder Kreative jeder Couleur oder einfach nur Menschen verschiedenen Schlags handelt, in jeder erdenklichen Seinsweise. Fox wird diskutieren, wie er dort angekommen ist, wo er jetzt im Moment steht; er wird die Parallelen zwischen Schlagzeugunterricht und seiner Arbeit als Coach ebenso besprechen, wie neue Wege der Verbundenheit, des kreativen (Selbst-)Ausdrucks, dem Umgang mit dem inneren Gebrabbel - wie man mit diesem in einen Dialog treten kann - und noch Vieles mehr – je nachdem, wie das Wetter gerade so ist und welchen Input die Teilnehmer*innen liefern.

»Any sound, repeated quickly, becomes a sustained tone. Any sound, slowed down, starts to beat. Music is the line between these two points, the wave that lives between the terminal ends of voice and drum. That's where you'll find Greg Fox. He moves through musical stages as both listener and player, a transformative rather than performative force. If you don't know his work, start here: Fox is well-known in the lesser-known, a drummer with hundreds of credits on obscure records. (...) Fox is also a slow theorist, a musician aware of those who came before him, and a teacher of drumming, with students all over the world. Fox has a practice that goes beyond drumming – he is a certified professional coach who focuses on transformational life changes. He helps people find their rhythms, in behavior, mind and spirit.« –Sasha Frere-Jones
This interactive workshop will focus on meeting all participants exactly where they are, whether they are drummers, musicians of any kind, artists or creative people of any kind, or people of any kind, in any way of being. Fox will discuss how he arrived at this present moment, the parallels between teaching drums and doing coaching work, facing inner voices and and creating harmonic dialogue with them, reducing inner chatter, finding new ways of connection and creative expression and a lot more – depending on the weather that day and the input from the participants.

KEYZUZ

Working Smart: Eine Anleitung zur Optimierung des kreativen Workflows mit Ableton Live 10

Working Smart: A guide to streamlining your creative workflow in Ableton Live 10

27.08. / 14.30—16.30 / en

Ableton Live zu verwenden kann für all diejenigen, die sich die Zeit zum Erlernen der Feinheiten und Eigenarten des Programms nehmen, ausgesprochen angenehm sein. Dieser Workshop wird einige praktische Techniken zum Aufbau eines effizienten Workflows und der Optimierung von kreativen Prozessen mithilfe der Software für Musikproduktion vermitteln. Dieser Workshop richtet sich an all jene, die grundsätzlich mit dem Interface von Ableton Live vertraut sind, ihre Kenntnis der Digital Audio Workstation vertiefen möchten oder die schneller und smarter mit Live 10 arbeiten möchten. KEYZUZ hat ihre kreative Identität um den Anspruch herum aufgebaut, sich keinen Konventionen zu beugen. Ihre Klangpalette ist eine überwiegend elektronische und fokussiert sich auf die tiefen Frequenzen, ihr Fokus liegt dabei auf Dubstep. KEYZUZs Musik und Live-Sets sind von Texturen und rhythmischen Patterns durchzogen, die das Publikum in verschiedene Orte und Dimensionen katapultieren sollen, und sie ist bestrebt, die Grenzen ihres künstlerischen Selbstausdrucks sowohl klanglich wie visuell immer weiter auszubauen.

Using Ableton Live can be very enjoyable for anyone who takes the time to learn its intricacies and quirks. This workshop will share some practical techniques for setting up an efficient workflow and streamlining creativity within music-production software. This workshop is targeted at anyone slightly familiar with the Ableton Live interface, anyone interested in getting more comfortable with the DAW as well as anyone aiming to work faster and smarter in Live 10. KEYZUZ has shaped her creative identity around being a nonconformist. Her sonic palette is mainly electronic and revolves around the low-end frequency spectrum with a heavy focus on dubstep. KEYZUZ's music and live sets are infused with textures and rhythmic patterns meant to transport the listener into different spaces and dimensions, and she endeavors to push the boundaries of her artistic expression both aurally and visually.

Fritz Michallik

Feedback-Session Arrangement:
Wie Produzent*innen aus einem Song eine packende Reise machen können

Arrangement Feedback Session:
How Producers Can Turn a Song into a Captivating Journey

27.08. / 14.30—16.30 / en

Wenn sich erfolgreiche Pop-Produzent*innen und Dirigent*innen auf etwas einigen können, dann das: Eine Performance sollte das Publikum auf eine Reise mitnehmen und sie fesseln. Die musikalischen Parameter, die zu diesem Zweck modifiziert werden, haben sich über die Zeit hinweg nur wenig verändert, doch sind die Werkzeuge, mit denen sie umgesetzt werden, für die ersteren weitaus vielseitiger als für die zweite Gruppe. Auf Grundlage der eigenen Produktionen der Teilnehmer*innen bietet der Workshop eine Feedback-Session, in dessen Rahmen ermittelt wird, was ein Arrangement interessant macht und welche Produktionstechniken am Meisten aus einem Song herausholen. Fritz Michallik ist ein Musikproduzent aus Berlin und Gründer der Produktionsschule TRAX. Die Genres, die er bedient und für die er ausgezeichnet wurde, sind Pop und Hip-Hop. Neben seiner Arbeit in der Musikindustrie teilt Fritz sein Wissen mit den Student*innen des Abbey Road Institutes und der Akademie Deutsche POP.
Die Teilnehmer*innen können sich Feedback für einen fast vollendeten Track abholen, den sie bestenfalls vorab im MP3-Format zusammen mit zwei bis drei Sätzen zur Absicht des Arrangements und den Stolpersteinen und Problemchen des Produktionsprozess einsenden.

There's one thing that the most successful pop-music producers and classical conductors can agree on: a performance should take the listener on a journey and keep them captivated. The musical parameters that are modified for this purpose have changed little over time, but the tools to implement them are much more versatile for the former than for the latter. Based on the participants' own productions, this workshop will offer a feedback session to help determine what makes a song arrangement interesting and what production techniques can bring out the most out of your song. Fritz Michallik is a music producer from Berlin and founder of the production school TRAX. His genres are pop and hip-hop, where he has received several gold awards. In addition to his work in the music industry, Fritz has also shared his knowledge with students of the Abbey Road Institute and Akademie Deutsche POP.
Participants should bring one nearly finished track, they would like to get feedback on and submit this in mp3 format prior to the workshop along with 2-3 sentences on the aims of the arrangement and what they're currently dissatisfied with.

Divina Kuan

Felt It When I Saw You: Visuelles Storytelling in Kurzfilmen

Felt It When I Saw You: Visual Storytelling in Short Format Films

26.08. + 27.08. / 14.30—16.30 / en

In ihrem zweiteiligen Workshop gibt Divina Kuan eine praktische Einführung ins visuelle Storytelling und zeigt anhand beispielhafter Branded-, Mode- und Promovideos, sowie Kampagnenfilme für Künstler*innen und Events, wann und wie visuelles Storytelling verwendet wird. Die Teilnehmer*innen durchlaufen die einzelnen Phasen: von der Inspiration zum Moodboard, über die Komposition, die Musikauswahl und (Vor-)Produktion bis hin zum Export des finalen Videos am Ende der zweiten Workshop-Session.
Divina Kuan ist eine filipino-deutsche Autorin, Regisseurin und Dozentin, die im Bereich Fashionfilm, Branded Content, sowie mit fiktional-narrativen und seriellen Filmen arbeitet. Mit ihren Filmen bringt Divina eine starke queere Stimme auf die Leinwand, die gleichermaßen sanft wie visuell rigoros ist. Nach ihrem Master Studium als Fulbright Stipendiatin an der The New School University in New York, begann sie ihre Laufbahn als freischaffende Filmemacherin. Ihre Kurzfilme liefen auf zahlreichen internationalen Filmfestivals und kürzlich wurde sie zu der Reykjavik Film Festival Master Class eingeladen. Sie arbeitet darüber hinaus als Gastdozentin und gibt Seminare im Bereich Medientheorie und Filmproduktion.

In this two-part workshop, Kuan will give a practical introduction to visual storytelling, using case studies – from brand, fashion and promo videos to artist and event campaigns – to show when and how visual storytelling gets implemented. Participants will learn every step of the way, from inspiration and moodboard via composition, music and (pre-)production to the final video export at the end of the second session.
Divina Kuan is a Filipino-German writer, director and university lecturer working in fashion and branded content as well as on fictional narratives and serial films. In her films, Kuan brings a strong queer female voice to the screen that is both tender and visually rigorous, seeking to create emotion and empathy while offering viewers an aesthetically moving experience. After receiving her master's as a Fulbright Scholar at The New School in New York, she started her career as a freelance filmmaker in Berlin. Her short films have been screened at international A-list festivals around the globe, and most recently she was invited to the Master Class of the Reykjavík International Film Festival. She also works as a guest lecturer, teaching seminars and production classes in media theory and film production.

MUSIK MEDIEN MARKETING

MUSIC MEDIA MARKETING

Stephan Velten

PR und Kommunikation in Zeiten der Reichweite

PR and Communication in the Age of Reach

26.08. / 14.30—16.30 / de

PR und Kommunikation in der Musikindustrie sind in den letzten zehn Jahren immer schneller, komplexer und kleinteiliger geworden. War einst die Musikkritik die wichtigste Instanz, der man sich als Künstler*in stellen musste, verschwinden Inhalte von Musikmagazinen in ihrer vermeintlichen Gatekeeper-Funktion heute immer mehr – zugunsten der Reichweite als alles bestimmende Größe. In seinem Workshop diskutiert Stephan Velten die Fragen, wie man heute eine Kommunikationsstrategie zwischen Radio, Magazin, TikTok und Instagram richtig aufsetzt. Auf welche Medien oder Plattformen sollten Schwerpunkte gesetzt werden? Wie und mit wem plant man am besten eine Kampagne?
Stephan Velten ist Geschäftsführer der PR- und Marketing-Agentur Check Your Head in Berlin und Partner der Influencer-Agentur Wunderkidz. In seiner Arbeit hat er Kampagnen von nationalen Künstler*innen wie Casper, Kraftklub oder Haftbefehl begleitet. International arbeiten Check Your Head unter anderen für Daft Punk, Muse und Run The Jewels.

Over the last ten years, PR and communication in the music industry have become faster, more complex and more fragmented. Previously, the most important authority that artists had to face was music criticism; today, these gatekeepers vanish and an artist's reach is becoming more important than the content itself. In this workshop Stephan Velten will discuss questions such as: How do you set up a communication strategy these days? How do you balance radio, magazines, TikTok and Instagram? What should the main focus be on? How and with whom do you plan a campaign?
Stephan Velten is managing director of the PR and marketing agency Check Your Head in Berlin, and partner of the influencer agency Wunderkidz. Among his work includes campaigns with German artists like Casper, Kraftklub or Haftbefehl. Check Your Head works internationally with clients such as Daft Punk, Muse and Run The Jewels.

Yier Erin Bargeld

Business und Technologie des Crowdfundings für unabhängige Musiker*innen

The Business and Technology of Crowdfunding for the Independent Musician

26.08. / 14.30—16.30 / en

Dieser Workshop wird auf die speziellen Eigenheiten eingehen, welche die Verwendung von Crowdfunding und anderen Aktivitäten für unabhängige Musiker*innen mit sich bringt, und beginnt mit einem Überblick darüber, wie sich die Dinge im Laufe der letzten zwei Jahrzehnte verändert haben, sowie den Lektionen aus Yier Erin Bargelds jüngsten Aktivitäten aus sowohl einer geschäftlichen wie technologischen Perspektive. Der Großteil des Workshops gestaltet sich interaktiv, weshalb die Teilnehmer*innen dazu eingeladen sind, Fragen vorzubereiten – so spezifisch wie möglich.
Yier Erin Bargeld ist eine chinesisch-amerikanische Internet-Unternehmerin und Investorin, die seit einem Jahrzehnt in Berlin lebt. Im Jahr 2002 entwickelte, baute und betrieb sie das erste Crowdfunding-Projekt und eine Website-Plattform für die Einstürzenden Neubauten, das sogenannte »the supporter project«, welches auf damals innovative Technologien wie Live-Webcasting aus dem Proberaum der Gruppe zurückgriff. Das neueste support project, mittlerweile in seiner vierten Gestalt, wurde mit der Independent-Veröffentlichung des Albums »Alles in Allem« im Mai 2020 abgeschlossen.

This workshop will focus on the nitty-gritty details of using crowdfunding and related activities for the independent musician, starting with a historic look back at how things have changed over the past two decades, and learnings from both a business and a technology perspective from Yier Erin Bargeld's latest activities. Much of the workshop will be interactive, so participants are invited to prepare questions – as specific as possible.
Yier Erin Bargeld is a Chinese-American Internet serial entrepreneur and investor, based in Berlin for the past decade. Starting in 2002, she developed, built and ran the first crowdfunding project and website platform for Einstürzende Neubauten, called »the supporter project«, with then innovative technologies such as live webcasting from the band's rehearsal studio. The most recent supporter project, now in Phase IV, has just concluded with the independent release of the album »Alles in Allem« in May 2020.

Georg Fischer

Was haben Podcasts mit Lizenzierung und Verwertungsgesellschaften zu tun? Ein Workshop zur Einführung

What Do Podcasts Have to Do with Licensing and Collecting Societies? An Introductory Workshop

26.08. / 14.30—16.30 / de

Im Internet gibt es viele Möglichkeiten, sich kreativ auszudrücken und Arbeiten mit anderen zu teilen, zum Beispiel Podcasts und Blogs oder Fotos und Streams auf Plattformen wie etwa Youtube, Instagram oder TikTok. Doch es gibt auch Fallstricke, viele davon haben mit dem Urheberrecht zu tun: Oftmals sind die Grenzen zwischen Veröffentlichung, Verwertung und Verletzung von Rechten Dritter fließend. Im Workshop stellt Georg Fischer die wichtigsten Konzepte des Urheberrechts wie Werk, Urheber*in oder Schöpfungshöhe vor. Danach zeigt Georg Fischer am Beispiel Podcasts, wie Lizenzierung funktioniert und was Verwertungsgesellschaften damit zu tun haben.
Georg Fischer ist Soziologe und Journalist. Er arbeitet als Redakteur für iRights.info, einer Informationsplattform für »Urheberrecht und kreatives Schaffen in der digitalen Welt« und forscht zu Verwertungsgesellschaften, Remix, Open Source und Urheberrecht. Daneben ist er in der Musikindustrie im Bereich Lizenzierung tätig und bloggt auf Jäger und Sampler.

There are many ways to express yourself creatively and share work online – for example, podcasts, blogs, photos and streams on platforms such as YouTube, Instagram and TikTok. But there are also pitfalls, many of which have to do with copyright law: The boundaries between publishing, usage and infringement of third-party rights are often blurry. In this workshop, Georg Fischer will go over the most important concepts of copyright such as work, author and threshold of originality. He will then use podcasts as an example to demonstrate how licensing works and how collection societies come into play.
Georg Fischer is a sociologist and journalist. He works as an editor for iRights.info, an information platform for »copyright and creative work in the digital world,« and conducts research on collection societies, remixes, open source and copyright law. He is also active in the music industry in the field of licensing and writes for the blog Jäger und Sampler.

Simon Grab

I Did It My Way — über Kreativprozesse, künstlerische Möglichkeiten und Dringlichkeit im künstlerischen Selbstausdruck

I Did It My Way — on creative processes, artistic possibilities and the urgency in artistic expression

27.08. / 11.30—13.30 / en

Das Konzept eines Genies, das eine originelle Vision hervorbringt, ist veraltet. Kollektive Arbeit, kollaborative und transdisziplinäre Kunst, Wissensvermittlung in DIY-Communitys, die Schaffung unabhängiger Distributionskanäle, Publishing im Nischensektor und der Aufbau alternativer globaler Netzwerke – das ist in der zeitgenössischen künstlerischen Praxis unerlässlich. Und doch folgen wir einem persönlichen Ansatz, wenn wir Kunst erschaffen, und bringen unsere individuelle Position zum Ausdruck. Dieser Workshop wird verschiedene Strategien untersuchen, mit welchen Künstler*innen sich organisieren und ihre Perspektive in der Praxis anwenden.
Der Schweizer Klangkünstler und Produzent elektronischer Musik Simon Grab erforscht neue Territorien, indem er vermeintliche Grenzziehungen negiert. In seinen jüngeren Arbeiten hat er sich auf Reduktion sowie die Eigenarten selbstreferentieller Systeme konzentriert, indem er fragiles Feedback, pulsierende Drones und opulente Ausbrüche von Noise mit einem No-Input-Mixing-Set-up zusammenbringt. Der Mitbegründer des ganzerplatz soundstudios ist seit geraumer Zeit als aktiver Musiker und Produzent in einer Bandbreite von musikalischen Kontexten tätig und hat Musik und Sounddesign für Feature-Filme, Dokumentationen, Theater und das Radio geschrieben, während er seiner Sucht nach Dub und Noise nachgeht – alles mit einer unverwüstlichen Punk-Attitüde, versteht sich.

The idea of a single genius authoring an original vision is outdated. Collective work, collaborative and transdisciplinary art, sharing knowledge in DIY communities, creating independent distribution channels, publishing in the niches and building global alternative networks – these are essential in contemporary artistic processes. And yet, when we create, we follow a personal approach, we express our own individual position. This workshop will investigate different ways that artists implement their view into their practice, and how they get organised.
Swiss sound artist and electronic musician Simon Grab explores new grounds by negating assumed borders. In his most recent work, he has been focusing on reduction as well as on the peculiarity of self-referential systems, playing fragile feedbacks, pulsating drones and opulent outbursts of noise on a no-input-mixing setup. The co-founder of ganzerplatz soundstudios has been an active musician and producer in a wide range of musical contexts, composing music and designing sound for feature films, documentaries, theatre and radio, while also feeding his addiction to dub and noise – all with an everlasting punk attitude.

Julia Lorenz

Popkritik nervt

The Bother of Pop Criticism

27.08. / 11.30—13.30 / en

Sie nörgeln, sie nerven, und sie sind nicht totzukriegen. Musikjournalist*innen können No-Names zu Stars hochschreiben – oder die Arbeit von Jahren mit einem einzigen giftigen Satz verreißen. Zumindest theoretisch. Tatsächlich gleichen Kritiker*innen heute eher Dinosauriern aus vergangenen Tagen: Die Zeiten, in denen sie gefürchtete Instanzen waren, sind lange vorbei. Schließlich können sich Künstler*innen, Social Media sei Dank, längst selbst promoten. Und auch ihre Alben-Empfehlungen holen sich viele heute nicht mehr aus Popzeitschriften. Warum brauchen wir Kulturkritik trotz alledem? Was dürfen, sollten, müssen sich kritische Popjournalist*innen herausnehmen – trotz ihres Bedeutungsverlusts als Gatekeeper, auch und gerade in Zeiten der Medienkrise? Und warum ist das Ende der allmächtigen Super-Egos in der Popkritik eigentlich ein Segen? Julia Lorenz arbeitet als Redakteurin und Autorin in Berlin, schreibt für Medien wie taz, Spiegel Online, Musikexpress, Spex und tip Berlin über Popmusik und ist regelmäßiger Gast in der Kritiker*innenrunde Soundcheck auf Radio Eins. Im Workshop wird sie diesen Fragen mit vielen Praxisbeispielen nachgehen – und den Teilnehmer*innen vielleicht den Wunsch erfüllen, endlich mal eine Musikjournalistin zurückzubeleidigen.

They nag, they whine, and they're not going to stop anytime soon. Music journalists can write up no-names to stars – or destroy years of work with a single nasty sentence. At least in theory. Really, though, critics these days are more like dinosaurs from a bygone era: they no longer pose the dreaded threat they used to. After all, thanks to social media, artists have been able to promote themselves. Any most people no longer get their album recommendations from music magazines. So why do we still need cultural journalism? What should critical pop journalists be allowed to do – despite their loss of relevance as gatekeeper, especially in times of media crisis? And why is the end of the all-powerful egos within pop-music criticism actually a good thing? Julia Lorenz works as an editor and writer in Berlin, writing about pop music for outlets such as taz, Spiegel Online, Musikexpress, Spex and tip Berlin and frequently guesting on the Soundcheck critics' circle on Radio Eins. In this workshop, she will explore these questions, providing many practical examples – and perhaps fulfill the participants' dreams of finally insulting a music journalist back.

ByLwansta

EYEMHEAR: Cover-Art und Branding in der Musik

EYEMHEAR: Cover Art and Branding in Music

27.08. / 11.30—13.30 / en

Der erste Eindruck zählt. Dieser Gedanke fußt zuallererst auf unserer visuellen Wahrnehmung – dem ersten Blick, mit dem wir unsere Meinung bilden. Anwenden lässt er sich auf verschiedene Bereiche, zum Beispiel auf der Suche nach neuer Musik auf Streaming-Plattformen. Unsere Entscheidungen werden oftmals davon geformt, was wir sehen: das Cover-Artwork, die visuelle Umsetzung der Musik, die Geschichte, die auf der Leinwand ersichtlich wird, bevor der Song überhaupt angelaufen ist. Die Größe dieser Leinwand hat sich über die Zeit geändert – von der 12"-Schallplatte hin zum Jewelcase der CD und den Thumbnails auf unseren Elektrogeräten, doch ist die Rolle des Cover-Arts im digitalen Zeitalter nur umso signifikanter geworden, während zeitgenössische Musiker*innen nun ihren Weg durch die geschäftigen Straßen des Internets finden müssen. Dem südafrikanischen Rapper, Art Director und Multimedia-Designer ByLwansta wurde das Privileg zuteil, visuelle Sprachen zu studieren und ein exzellentes Verständnis der Rolle des Brandings und visueller Kommunikation bei der Überwindung seiner eigenen Hürden als Musiker im digitalen Zeitalter entwickeln zu können.

Making a good first impression: an idea that relies primarily on our visual perception – that initial glance that informs an opinion. This idea applies in many different cases, like when you're looking for new music to stream. Your decision to press play is often informed by what you see: the cover art, the music's visual translation, the story you see on the canvas before you hear it. The size of said canvas has evolved over the years – from the 12-inch vinyl record, to the CD jewel case, to a thumbnail on our electronic devices – but the role of cover art has become even more significant in the digital age, where contemporary musicians are now tasked with navigating the busy streets of the internet.
South African rapper, art director and multimedia designer ByLwansta has had the privilege of studying visual language, developing an excellent understanding of the role of branding and visual communication in overcoming his own obstacles as a modern-day musician in the digital age.

Maja Bogojević, Iman Atwa

Was auch immer wir erschaffen, Objektivität ist ein Mythos — Die Queerification von Social Media

Whatever We Create, Objectivity Is a Myth — Queering the Social Media Landscape

27.08. / 11.30—13.30 / en

Kreative Praktiken können nicht außerhalb politischer Sphären existieren, weil all das, was wir machen, unausweichlich in einem politischen Rahmen stattfindet. Diskriminierungsformen wie Rassismus, Sexismus, Klassismus und Homophobie gibt es überall, selbst wenn wir anstreben, »safer« spaces zu schaffen. In Zeiten politischer Aufstände sind wir zunehmend von Social Media abhängig: mit all den Fehlern und Potenzialen. Digitale Selbstermächtigung und Bündnisse mit anderen sind von großer Wichtigkeit für das selbstreflektierte Auftreten von Kreativen. Ausgehend von Parallelen in der Kunstindustrie und dem politischem Aktivismus lädt dieser Workshop die Teilnehmer*innen dazu ein, praktische Werkzeuge und (nicht-)konzeptionelle Verwendungen von Social Media zu erkunden und dabei auf Themen wie Barrierefreiheit, Inklusion und Empowerment einzugehen. Was auch immer wir erschaffen: Objektivität ist ein Mythos.
Iman Atwa und Maja Bogojević befassen sich mit Fragen nachhaltiger Selbstorganisation und der Schaffung von Orten für marginalisierte Identitäten. Sie haben die politische Bildungsplattform »Erklär mir mal...« in dem Versuch aufgebaut, visuellen Konsum und die politischen Dimensionen von Barrierefreiheit zusammenzubringen.

Creative practice can't happen in a non-political sphere, as everything we do unavoidably takes effect within a political framework. Discrimination such as racism, sexism, classism and homophobia exist everywhere, even though we aim for »safer« spaces. In these times of political uprising, we are increasingly dependent upon social media, both with its flaws and its potential. Digital self-empowerment and forming alliances are crucial for a reflective presence as a creator. Through parallels from the art industry and political activism, this workshop welcomes participants to explore practical tools and (non-)conceptual uses of social media, touching upon accessibility, inclusion and empowerment. Whatever we create, objectivity is a myth.
Iman Atwa and Maja Bogojević deal with questions of sustainable self-organisation and the creation of spaces for marginalised identities. They built the political educational platform »Erklär mir mal…« in an attempt to fuse visual consumption and the politics of accessibility.

Johanna Honkomp, André Siebilist

Digital-Stage: erster Auftritt auf der digitalen Bühne

Digital Stage: The First Steps onto a New Virtual Platform

27.08. / 14.30—16.30 / de

Konzerte, Theater-Vorstellungen und andere Aufführungen finden derzeit vor allem als Aufzeichnungen im Internet statt. Live funktionieren sie deshalb kaum, weil die meisten Angebote im Internet wegen der angestrebten Datenreduktion starke Latenz-Probleme haben.
Das Projekt Digital-Stage, das während des #WirVsVirus-Hackathon der Bundesregierung 2020 entstanden ist, möchte eine Anwendung entwickeln, die es größeren Musik- und Theaterensembles erlaubt, verteilt von zu Hause aus und mit der haushaltsüblichen Technik im Internet zu proben sowie gemeinsam live auf der digitalen Bühne aufzutreten. Alle sollen von diesem Open-Source-Projekt profitieren, das sich selbst als ›Hebelprojekt‹ für alle Kulturprojekte in den digitalen Raum sieht. Johanna Honkomp und André Siebilist von Digital-Stage.org werden die neuste Version der Anwendung präsentieren und in einem interaktiven Workshop durch die digitale Bühne führen. Gemeinsam sollt Ihr die Möglichkeiten von Digital-Stage.org kennenlernen, ausprobieren und mit ihnen herumexperimentieren.

Concerts, theatre and other performances are currently made available mainly in the form of recordings online. They can rarely be truly live, as most internet platforms have strong latency problems due to intentional data reduction. Digital Stage, a project created this year during the federal government's #WirVsVirus hackathon, is trying to develop an application to enable larger music and theatre ensembles to rehearse online from home using standard household tech and to perform together in real-time on a digital stage. The ultimate aim is for all cultural projects within the digital realm to benefit from this open-source project. In this interactive workshop, Johanna Honkomp and André Siebilist of Digital Stage will present the latest version of the app, demonstrate some of its possibilities and try some experiements with the participants.

MUSIKGESCHÄFT
MUSIC INDUSTRY

MUSIKGESCHÄFT - MUSIC INDUSTRY

Jan Gleichmar
Moderation: Julian Weber
Wie der Dub nach Leipzig kam . . .
und was er dort so den ganzen Tag über macht
How Dub Arrived in Leipzig . . . and What It Does There All Day Long
26.08. / 11.30—13.30 / de

Outernational Space Echo. Die Erde ist im Outerspace unbedeutend. Aber in Leipzig gibt es eine Bodenstation von der aus Signale aus dem ganzen Dub-Universum empfangen werden: Jahtari Records. Seit Anfang der nuller Jahre hat das unabhängige Label an die 100 Platten veröffentlicht: u.a. von Künstler*nnen aus Japan, Neuseeland und Indien. An vielen der Produktionen ist Jan Gleichmar alias Disrupt beteiligt. Er produziert, gestaltet, stickert und klebt – Singles, 10inches, Maxis, Tapes und Alben. Hier spielt Chef*in noch selbst, zumindest wenn es die Zeit zulässt. Der Stil, um den es hier geht heißt Digidub. Dub als Echokammer der Geschichte und Digi als d-i-y-Produktionsmittel der Wahl. Ergebnisoffen, mit einem Auge auf den Dancefloor schielend.
Im Gespräch zwischen taz-Musikredakteur Julian Weber und Jan Gleichmar geht es um Leipzig und seine kleine Dubszene, Inspiration aus dem Hard Wax-Plattenladen und MySpace als Urahne der globalen Musikplattform. Thematisiert werden aber auch Do's und Don'ts beim Plattenmachen, Produzieren mit simplen Tools, Schwierigkeiten bei der kulturellen Aneignung und Pidgin als Verkehrssprache Nummer 1 im Dub.

Outernational Space Echo. Earth is nothing but a speck of dust within the galaxy. But in Leipzig, there's a ground control receiving signals from the entire dub universe: Jahtari Records. Since the early nineties, the independent label has released around 100 records by acts from Japan, New Zealand, India and beyond. Jan Gleichmar AKA Disrupt is involved in many of its releases, whether with production, design, stickers and glue – singles, 10-inches, maxis, tapes and albums. What unites all of the label's output is a style called digidub. Dub as the echo chamber of history, and digi as the DIY production tool of choice. Open-ended, but always with one eye on the dance floor.
In this conversation, Gleichmar and taz music editor Julian Weber will focus on Leipzig and its small dub scene, influence from the Hard Wax record shop and MySpace as the forebear of the global music platform. They will also discuss the do's and don'ts of making records, production with simple tools, difficulties with cultural appropriation and why pidgin prevails in the language of dub.

MUSIKGESCHÄFT - MUSIC INDUSTRY

Julia Waldmann, Robert Schulz (Initiative Musik) &
Achan Malonda, Stella Sommer
Starthilfe für Musiker*innen: Die Förderprogramme der Initiative Musik
Jump-Starting Musicians: The Funding Programmes of Initiative Musik
26.08. / 11.30—13.30 / de

Im Gespräch mit den Musikerinnen Achan Malonda und Stella Sommer möchten Julia Waldmann und Robert Schulz von der Initiative Musik den Mythos um Antragsprozesse lüften und alle Zweifel ausräumen, die euch bisher vielleicht vorm Antrag auf Förderung zurückschrecken ließen. Die Initiative Musik ist die zentrale Förderplattform für die deutsche Musikwirtschaft. Der Schwerpunkt der Programme liegt auf die Unterstützung von Newcomer*innen, Musiker*innen mit Migrationshintergrund, Livemusikclubs und Musikunternehmen, sowie den Ausbau nachhaltiger Strukturen für Rock, Pop und Jazz und hat bereits über 3.000 Förderprojekte auf den Weg gebracht. Mit der Künstler*innenförderung und der Internationalen Tourförderung unterstützt die Initiative insbesondere Newcomer*innen, auf dem deutschen und internationalen Markt Fuß zu fassen und sich bei besonderen Auftritten im Ausland weiter zu etablieren.
Stella Sommer ist seit 2010 mit ihrem Projekt Die Heiterkeit aktiv, mit dem sie bereits 4 Alben veröffentlicht hat. Mit Die Heiterkeit erhielt sie die Internationale Tourförderung der Initiative Musik und performte 2019 bei Pop-Kultur. Im Herbst erscheint ihr zweites englischsprachiges Soloalbum. Achan Malonda war bereits Teilnehmerin bei Pop-Kultur Nachwuchs, stellte bei Pop-Kultur 2019 ihre Debüt-EP »Mondin« als Live Act vor und erhielt zudem die Künstler*innenförderung der Initiative Musik.

In this interview with Malonda and Stella Sommer, Julia Waldmann and Robert Schulz from Initiative Musik would like to dispel common myths about application processes and get rid of any doubts that might have discouraged artists in Germany from applying. Initiative Musik is the central funding platform for the German music industry. Through its various programmes, it focuses on newcomers, musicians with migration backgrounds, live music venues and music companies as well as sustainable configurations for rock, pop and jazz, and has already funded over 3,000 projects. Through artist and tour grants, Initiative Musik supports up-and-coming artists in particular, helping them gain a foothold on the German markets and to further establish themselves internationally with special performances.
Stella Sommer has been active with Die Heiterkeit since 2010, having already released four albums under the projekt name. With Die Heiterkeit, she received a tour grant from Initiative Musik and performed at Pop-Kultur in 2019. In autumn of 2020, her second English-language solo album will be released. Achan Malonda has previously participated in Pop-Kultur Nachwuchs, performed in the festival's live programme 2019 with her debut EP »Mondin«, and received artist funding from Initiative Musik.

MUSIKGESCHÄFT - MUSIC INDUSTRY

Albertine Sarges

Anonymer 90s Chatroom

Anonymous 90s Chatroom

26.08. / 11.30—13.30 / en

Eure tiefsten Ängste auf der Bühne. Eure peinlichsten Strategien mit Businesspartner*innen. Eure Hoffnungen und Sehnsüchte. Holt sie raus und offenbart sie in diesem anonymen Chatroom. Stellt Euch vor, wie es wäre, offen über euren Neid, euer Bedauern und euer Taschengeld zu sprechen. Und stellt euch vor, ihr würdet andere treffen, die über all das ohne Tabu und im Wohlwollen eines Safe space diskutieren, sanft moderiert von eurer Queen of emotional Balance, ᯤAlbertine87ᯤ. Albertine Sarges ist als Künstlerin in den Bands Albertine Sarges & The Sticky Fingers und Itaca aktiv. Als Sessionmusikerin arbeitet sie unter anderem mit Holly Herndon und Kat Frankie zusammen. Sie hat einen Masterabschluss der Humboldt-Universität im Fach Musiksoziologie. In ihrer Masterarbeit ging es um die Selbstidentifikation von Musiker*innen mit Dayjobs.

Your darkest fears on stage. Your embarrassing strategies with business partners. Your aspirations. Bring them all into this anonymous chat room. Imagine what it would be like to openly talk about your envies, your regrets, your spending money. And imagine meeting others who discuss these issues without taboos, in the kindness of a safe space, delicately hosted by your queen of emotional balance, ᯤAlbertine87ᯤ. Albertine Sarges is active as an artist in the bands Albertine Sarges & The Sticky Fingers and Itaca. As a session musician, she works with Ashley Fure, Holly Herndon and Kat Frankie. She holds a master's degree in music sociology from Humboldt University. Her thesis dealt with the self-determination of musicians who have day jobs.

MUSIKGESCHÄFT - MUSIC INDUSTRY

Svenja Mahlstehde, Jannis Block

Musik fürs Bewegtbild: Essentials des Synchronisationsrechts

Music for Image: Sync Essentials

26.08. / 14.30—16.30 / en

Dieser Workshop lässt euch tiefe Einblicke in den Bereich der Synchronisationsrechte und wichtige Erkenntnisse aus der Perspektive eines Major-Label-Verlags gewinnen. Die Industrieexpert*innen Svenja Mahlstede und Jannis Block arbeiten bei Universal Music Publishing Germany und betreuen einen Katalog mit tausenden von Copyrights sowie einem breiten aktiven Roster von Songwriter*innen und Komponist*innen, die in Deutschland unter Vertrag stehen. Ihr bekommt ein Verständnis davon vermittelt, wie Synchronisationsrechte in Hinsicht auf die kreativen Ansprüche und die Lizenzierung funktionieren und werdet lernen, was genau Brands bei der Auswahl von Musik für ihre Werbung und Kampagnen wichtig ist.
Svenja hat Music Business & Creative Industries in Mannheim und Brisbane studiert. Später arbeitete sie als Sync Managerin bei Sony/ATV Music Publishing Germany und ist derzeit die Senior Managerin für Musiklizenzierung und Kreativleistungen bei Universal Music Publishing. In ihrer siebenjährigen Berufserfahrung hat sie sich ein breites Wissen über die Klärung von Musikrechten sowie den Synchronisations- und Werbemarkt angeeignet. Jannis ist ein Creative Manager für Musik im Werbe- und Filmbereich. Er arbeitet für die Songwriter*innen, Künstler*innen und Rechteinhaber*innen von UMPG, deren Musik er für Werbung und Filme lizenziert. Er arbeitet eng mit globalen A&R-Teams, Plattenfirmen und Künstler*innen zusammen, um ihre Interessen und Bedürfnisse hinsichtlich von Synchronisationsrechten zu ermitteln.

Take a deep dive into the field of synchronisation and gain valuable insight from the perspective of a major music publisher. Industry professionals Svenja Mahlstede and Jannis Block work at Universal Music Publishing Germany, overseeing a catalogue of thousands of copyrights and a wide active roster of nationally signed songwriters and composers. Get an understanding of how sync works – both the creative and the licensing parts. Learn about what brands look for when it comes to music for their ads and campaigns.
Svenja studied Music Business & Creative Industries in Mannheim and Brisbane. She later worked as a sync manager at Sony/ATV Music Publishing Germany and is currently the senior manager of music licensing and creative services at Universal Music Publishing. With more than seven years of experience, she has acquired a broad knowledge of clearing music rights and the sync and advertising market. Jannis is a creative manager of music for advertising and film. He works on behalf of UMPG's songwriters, artists and rights holders, getting their music licensed for ads and films. He works closely with global A&R teams, record labels and artists, figuring out their interests and needs regarding sync.

MUSIKGESCHÄFT - MUSIC INDUSTRY

Daniel Jahn (Bureau B)

Try to Dance to This —
Reissues und Neuveröffentlichungen im Bereich elektronischer Musik

Try to Dance to This —
Reissues and new releases in the realm of electronic music

27.08. / 11.30—13.30 / de

Was es bedeutet, für ein Label in einem Special-Interest-Segment zu agieren, wie Reissue-Projekte erarbeitet und in Einklang mit Neuveröffentlichungen gebracht werden und welche Strategien dies heute erfordert, all das erläutert Daniel Jahn in seinem Workshop.
Daniel Jahn lebt seit sieben Jahren in Hamburg, ist als Musiker in verschiedenen Projekten aktiv und arbeitete unter anderem während vier Jahren für die Booking-Agentur antistars. Seit dem Jahr 2017 ist er als A&R Manager und Booking-Agent beim Label Bureau B tätig, auf dem viele Kosmische Musik- und Electronic-Klassiker wiederveröffentlicht wurden sowie neue Musik von Künstler*innen wie Kreidler, Die Wilde Jagd, Tellavision, Harmonious Thelonious oder Neuzeitliche Bodenbeläge erscheint. Mit über 700 veröffentlichten Alben und einem weltweiten Vertriebs- und Promotion-Netzwerk ist die Hamburger Firma eines der größten aktiven Independent-Labels.

In this workshop, Daniel Jahn will explain what it means for a label to operate in a niche market, how reissue projects are developed along with new releases and which strategies are required today.
Daniel Jahn has been living in Hamburg for seven years, active as a musician in various projects. After four years of experience at the booking agency antistars, he now serves as A&R manager and booking agent at Bureau B since 2017, helping release new music and reissues of cosmic music and electronic classics by the likes of Kreidler, Die Wilde Jagd, Tellavision, Harmonious Thelonious and Neuzeitliche Bodenbeläge. With a catalogue of over 700 albums and a worldwide distribution and promotion network, the Hamburg-based company is one of the largest active independent labels.

MUSIKGESCHÄFT - MUSIC INDUSTRY

Amande Dagod

Wie sich das Profil einer Band international aufbauen lässt

How to Build a Band's Profile Internationally

26.08. / 14.30—16.30 / en

Der Workshop von A-Okay-Management-Mitbegründerin Amande Dagod zielt darauf ab, die verschiedenen Strategien herauszustellen, mit denen ein Act über die Grenzen seines Herkunftslandes hinaus expandieren kann. Wann ist der richtige Zeitpunkt gekommen, den Sprung zu wagen und internationale Partner*innen zu finden? Auf welchen Märkten sollte man anfangen? Welche logistischen Anforderungen müssen beachtet werden? Dieser Workshop vermittelt Teilnehmer*innen das Wissen und gibt Tipps, um ihnen dabei behilflich zu sein, ein erfolgreiches internationales Profil aufzubauen und lässt den Teilnehmer*innen dabei den Raum, über ihre individuellen Belange zu sprechen, während gemeinsam Ideen für mehr internationale Reichweite gesammelt werden.
Amande Dagod lebt in Berlin und hat in den vergangenen acht Jahren als Booking-Agentin für Großbritannien und Europa gearbeitet, sich kürzlich dem Artist Management zugewandt und A-Okay Management mitbegründet, das Künstler*innen wie Gurr, Fenster, Better Person, COMA und Albertine Sarges vertritt. Sie ist außerdem Head of Production für Berlin-Konzerte bei Puschen und hat im vergangenen Jahrzehnt internationale Tourneen gemanagt und Panels und Workshops zu internationalem Touring und Showcase-Festivals geleitet.

Led by A-Okay Management co-founder Amande Dagod, this workshop aims to explore the different ways to expand an act's presence beyond their home country. When is the right time to take the leap in finding the right international partners? Which markets to start with? What are the logistical challenges to be aware of? This workshop will provide participants with knowledge and tips to help them build a successful international profile, leaving room for participants to talk about their individual cases while together coming up for ideas for an international reach.
Based in Berlin, Amande Dagod has worked as a EU/UK booking agent for the last eight years, recently shifting to artist management and co-founding A-Okay Management, representing artists such as Gurr, Fenster, Better Person, COMA and Albertine Sarges. She is also the head of production for Berlin concerts at Puschen and has been managing international tours for the past decade, besides hosting panels and workshops on international touring and showcase festivals.

MUSIKGESCHÄFT - MUSIC INDUSTRY

Dominik Grötz

Musikmanagement

Music Management

27.08. / 11.30—13.30 / de

Dominik Grötz ist u.a. als Manager und Labelbetreiber in Berlin tätig – Schwerpunkt seiner Arbeit ist momentan das Management des international auftretenden Klavier/Elektronik-Duos Grandbrothers, welches er seit 2014 (auch auf Tour) begleitet sowie das von Dominik Grötz im selben Jahr mitgegründete Label FILM.
In seinem Workshop will Dominik Grötz jungen Künstler*innen eine Hilfestellung geben, die richtigen Partner*innen für ihr eigenes musikalisches Universum zu identifizieren. Welche Fragen müssen sich vorab gestellt werden, um den eigenen tatsächlichen Bedarf an externer Hilfe herauszufinden? In welchen Bereichen brauche ich überhaupt professionelle Hilfe, und was kann man als Musiker*in oder Veranstalter*in zu Beginn - unter dem viel problematisierten Begriff Selbstmanagement - auch selber leisten? Was sind die ersten Schritte und was heißt eigentlich »gutes Management«? Die Teilnehmer*innen sind eingeladen, ihren eigenen, aktuellen Stand sowie alle Fragen rund ums Management im Workshop zur Diskussion und Ideensammlung zu stellen.

Dominik Grötz is, among other things, a manager and label owner based in Berlin. His current work is mostly focused on managing the internationally active piano/electronic duo Grandbrothers, whom he has been accompanying (also on tour) since 2014, as well as on the label FILM, which Grötz co-founded in the same year.
This workshop is designed to help young artists to identify the right partners for their own musical universe. What questions do you need to ask in order to figure out what kind of external help you need? In which areas do you need to rely professional help at all, and what can you do by yourself to start with - following the much debated term of self-management? Participants are invited to present their own current status and all questions concerning management in the workshop and bring them up for discussion and collection of ideas.

MUSIKGESCHÄFT - MUSIC INDUSTRY

Anne Löhr (MiM — Mental Health in Music) & Mia Morgan

Safe and Sound: Wie man in der Musikbranche mental gesund bleibt — oder wieder wird

Safe and Sound: Maintaining Mental Health in the Music Business — or Getting It Back

27.08. / 14.30—16.30 / de

Am Anfang einer künstlerischen Laufbahn sind neben der Freude am musikalischen Schaffen auch einige Schattenseiten der Branche sehr präsent: Der Druck sich beweisen und präsentieren zu müssen, anzupassen und abzugrenzen, die eigene Ängste zu überwinden und bei all der intensiven Arbeit dem Mut nicht zu verlieren. Ein guter Grund, besonders Nachwuchskünstler*innen die Möglichkeit zu bieten, frühzeitig einen gesunden Umgang mit diesen Belastungen zu finden. Anne Löhr (MiM-Verband) und Mia Morgan (Musikerin) sprechen in diesem Workshop über ihre Erfahrungen und Expertise zum Thema psychische Gesundheit. Wir freuen uns über einen offenen und unterstützenden Umgang miteinander und stehen euch mit Informationen und Tipps zur Seite. Anne Löhr ist Diplom Psychologin, systemische Therapeutin und Coach. Als Mitbegründerin des MiM-Verbands »Mental Health in Music« setzt sie sich gemeinsam mit ihren Kolleg*innen und diversen Kooperationspartner*innen für mehr Sichtbarkeit, Austausch und professionelle Begleitung von Musikschaffenden bezüglich psychischer Belastungen ein. Mia Morgan ist Musikerin, Bloggerin, Feministin und die Erfinderin des Gruftpop. 2019 wurde sie mit ihrem Song »Waveboy« einem größeren Publikum bekannt. In ihrem Podcast »Mental Mall« betrachtet, bestaunt und präsentiert sie gemeinsam mit ihrem Kollegen Search Yiu ihre ganz eigene Kollektion an psychischen Phänomenen.

Besides the joys of artistic creation, there are dark sides to having a career in the music industry: the constant pressure to present and prove oneself, to adapt and to distinguish oneself, to overcome fear and stay encouraged among all the intensity. This is a good reason to offer young artists in particular the opportunity to determine a healthy way to deal with the pressure early on. In this workshop, Anne Löhr and Mia Morgan will talk about their experiences and expertise in the field of mental health, welcoming any related questions from workshop participants.
Anne Löhr is a certified psychologist, systemic therapist and coach. As a co-founder of the association Mental Health in Music (MiM), she is committed to increasing awareness, fostering exchange and offering professional support for musicians with regards to psychological stress. Mia Morgan is a musician, blogger, feminist and the creator of Gruftpop. In 2019, she found a wider audience with her song »Waveboy.« In the podcast Mental Mall, she and her colleague Search Yiu view, consider and present an array of psychological phenomena.

MUSIKGESCHÄFT - MUSIC INDUSTRY
Clémence Renaut
Internationales Booking
International Booking
27.08. / 14.30—16.30 / en

Dieser Workshop richtet sich an alle, die sich für die Live-Industrie interessieren, ob Künstler*innen, Promoter*innen, Venues oder Manager*innen. Clémence Renaut wird die verschiedenen Rollen in der Live-Industrie erklären, die besten Praktiken bei der Suche nach einem*r Manager*in erläutern, die kulturellen Differenzen beim internationalen Touring untersuchen und darüber sprechen, wie es sich am besten auf globaler Ebene verhandeln lässt. Ein Fokus wird auf der Relevanz der Strategie liegen, die zwischen Label, Management, Agent*innen und Promoter*innen aufgebaut wird: Was ist der Zeitplan? Was sind die Hauptprioritäten? Ist es überhaupt notwendig, Support-Slots zu spielen? Was sind die verborgenen Aspekte eines Live-Sets? Welche Trends und politischen Dimensionen sollten beachtet werden, wenn für Venues und Festivals gebucht wird? Untersucht wird auch die gegenwärtige Situation, da die COVID-19-Pandemie in den letzten sechs Monaten das Feld erheblich gestört hat.
Nach fünf Jahren als Promoterin bei SUPER! in Paris begann Clémence Renaut vor zehn Jahren als Agentin bei Elastic Artists zu arbeiten, bevor sie im Jahr 2016 zu ATC Live hinzu stieß. Ihr aktueller Roster umfasst Mac DeMarco, Aldous Harding, Alex Cameron, black midi, Black Country New Road, Natalie Prass, No Age, Frankie Cosmos und viele andere.

This workshop is aimed at everyone interested in the live industry, from artists to promoters, venues and managers. Clémence Renaut will identify the roles in the live industry, go over the best ways of finding an agent, explore the cultural differences of touring worldwide and talk about how to negotiate internationally. There will also be a focus on the importance of the strategy built among the label, manager, agent and promoters: What is the timeline? What are the main priorities? Is it necessary to play some support slots? What are the unseen aspects behind a live set? What trends and politics should be considered when booking venues and festivals? We will also examine the current situation as Covid-19 has disrupted the sector over the past six months.
Following five years as a promoter at SUPER ! in Paris, Clémence Renaut started as an agent ten years ago at Elastic Artists, before joining ATC Live in 2016. Her current roster includes Mac DeMarco, Aldous Harding, Alex Cameron, black midi, Black Country New Road, Natalie Prass, No Age, Frankie Cosmos and more.

MUSIKGESCHÄFT - MUSIC INDUSTRY
Phil Tortoroli (RVNG Intl.)
Warum ein Label, oder warum nicht?
Why or Why Not a Label
27.08. / 14.30—16.30 / en

Das Independent-Label-Biz, das DIY-Artist-Biz. Warum überhaupt bei einem Label unterschreiben, wenn es doch Bandcamp gibt? Was solltest du beachten, wenn du dir keinen Anwalt leisten kannst, dir ein Label aber einen Vertrag schickt? Wie schickst du dein Demo an ein Label, das du liebst? Wann überhaupt ist die richtige Zeit, um Demos zu verschicken und wann, um Musik auf eigene Faust zu veröffentlichen? Phil Tortoroli, der Label Manager von RVNG Intl. (und Freedom To Spend, Beats In Space und Commend) spricht über das Warum, das Wie und das Wann, wenn es um die Veröffentlichung von Musik mit oder ohne Label geht. Diskutiert werden die Grundlagen eines Plattenvertrags, das Einmaleins der Selbstveröffentlichung, die Dos und Don'ts bei Demos und wie sich der richtige Pfad in einer ständig in Veränderung begriffenen unabhängigen Musikindustrie finden lässt. Die Teilnehmer*innen sollten Fragen mitbringen, ihre Erfahrungen teilen sowie Naivität und Temperament an den Tag legen.

Independent label biz and DIY-artist biz. Why sign with a label when you have Bandcamp? What should you look out for when you can't afford a lawyer but a label sends you a contract? How do you send a demo to a label you love? When is the right time to send demos, and when is the right time to self-release? Phil Tortoroli, label manager for RVNG Intl. (and Freedom To Spend, Beats In Space and Commend), will speak to the why, how and when of releasing music with, or without, a record label at your back. He will discuss the basics of a record deal, the basics of self-releasing, the do's and don'ts of demos and how to find the right path through a constantly evolving independent music business. Participants should prepare questions, share experiences and bring naivety and spirit.

CLUB- UND FESTIVALKULTUR

—

CLUB AND FESTIVAL CULTURE

Andraž Kajzer (MENT)

Willkommen beim Showcase

Welcome to the Showcase

26.08. / 11.30—13.30 / en

Dieser Workshop nimmt die Teilnehmer*innen mit in die Welt der Showcase Festivals und gibt Einblick in ihren Sinn, Zweck und Nutzen. Showcase Events bieten Künstler*innen vielfältige Möglichkeiten, die eigene Karriere zu befördern und in direkten Kontakt mit Expert*innen aus der Musikindustrie zu treten. In seinem Workshop beantwortet Andraž unter anderem Fragen, wie: wann es sinnvoll ist, sich für solche Festivals zu bewerben und wie, was ETEP und INES ist, wie man das richtige Festival auswählt, was man vor, während und nach dem Festival tun sollte und wann man die Showcases besser hinter sich lassen sollte.
Andraž Kajzer ist künstlerischer Leiter des MENT Ljubljana, eines dreitägigen Showcase Festivals, das seit 2015 in der slowenischen Hauptstadt stattfindet. In seiner bisherigen Laufbahn hat er unter anderem Bier verkauft, Wände bemalt, ein Indie-Label geführt, ein Printmagazin herausgegeben, die Redaktion eines Webzines übernommen, eine Dokumentation über freie Musik produziert, als Musikjournalist gearbeitet, versucht, Musikkritiker zu werden, Gigs und kleinere internationale Tourneen organisiert sowie als Tontechniker gearbeitet.

This lecture will welcome participants into the world of showcase festivals – their purpose and use. Showcase events offer a solidified opportunity to boost a performer's career – to make direct contact with professionals in the music industry. Andraž will answer questions such as: When does it make sense to start applying for such festivals and how? What is ETEP? What is INES? How to choose the right showcase? What to do before, during and after the event? And, when to leave the showcases behind?
Andraž Kajzer is the artistic director of MENT Ljubljana – a three-day music discovery festival and conference taking place in the Slovenian capital since 2015. His previous experience includes serving beer, painting walls, running an indie label, editing a print magazine, editing a webzine, making a documentary about free music, music journalism, trying to be a music critic, promoting gigs, running small international tours and working as a sound technician.

Felix Brückner

10 Millionen — inklusive Kulturarbeit im Musik- und Veranstaltungsbereich

10 Million — Inclusive Cultural Work in the Music and Event Industry

27.08. / 11.30—13.30 / de

10 Millionen Menschen mit Behinderung in Deutschland, mehr als 10% der Gesamtbevölkerung – ausreichend mitgedacht? Mit Blick auf den Musik- und Kultursektor nähert sich Felix Brückner in seinem Workshop praxisorientiert den Begriffen Barrierefreiheit, Teilhabe und Inklusion und begibt sich gemeinsam mit den Teilnehmer*innen auf die Suche nach Perspektiven und Lösungen für eine diversere Kulturlandschaft. Welche strukturellen Probleme lassen sich erkennen? Wie können Veranstalter*innen, Musiker*innen und Communitys diese analysieren und ansprechen? Welche Veränderungen sind im Hinblick auf sich weiter ausdifferenzierende Publikumsstrukturen nötig? Im Workshop erarbeiten wir selbst Konzepte und praktische Beispiele, die ihr in eurer Arbeit oder künftigen Veranstaltungen einfach anwenden und umsetzen könnt.
Der Sozialpädagoge und professionelle Musiker Felix Brückner ist seit seinem 16. Lebensjahr querschnittsgelähmt. Seit drei Jahren ist Felix als Sänger und Songwriter mit seiner Band FHEELS auf den Club- und Festivalbühnen Deutschlands unterwegs. Darüber hinaus engagiert er sich für die Themen der Barrierefreiheit, Diversität und Inklusion in der Initiative Barrierefrei Feiern.

Ten million disabled people in Germany, over 10 percent of the total population – sufficiently taken into account? With a view to the music and cultural sector, this workshop takes a practice-oriented approach to the concepts of accessibility, participation and inclusion, aiming to find perspectives and solutions that can bring about a more diverse cultural landscape. What structural issues are becoming apparent? How do event organizers, musicians and communities view and address them? What changes are necessary with regard to audience structures that will further differentiate? In the workshop we will develop concepts and practical examples, which you can easily apply and implement in your work or future events.
Social pedagogue and professional musician Felix Brückner is a paraplegic since the age of 16. As singer and songwriter of his band FHEELS, Felix is playing on club and festival stages throughout Germany for the last three years. In addition, he is committed to accessibility, diversity and inclusion as part of Initiative Barrierfrei Feiern.

Laura-Levita Valyte, Corinna Brenner

Deaf Performance

Deaf Performance

27.08. / 11.30—13.30 / GS/de

Sich durch Musik und Rhythmus zu Bewegungen des Körpers anregen zu lassen, ist eine angeborene, keiner Übung bedürfende Verhaltensweise des Menschen. Das gilt auch für taube Performer, die sich in erster Linie vom Rhythmus einer Musik leiten lassen. Aktive Musik nehmen sie hauptsächlich über den Boden und über Schwingungen von Perkussionsinstrumenten mit dem Körper auf und wandeln diese in Bewegungen um. Doch auch der umgekehrte Weg ist gangbar. Durch die Schönheit von Bewegungen von Händen und Armen und einer ausdrucksvollen Mimik schaffen es taube Performer*innen sozusagen, Musik in völliger Stille entstehen zu lassen. Dazu malen sie Bilder ihrer Empfindungen, Emotionen und Interpretationen der Lieder.
Die gehörlose Performerin Laura Valyte ist in Litauen mit gehörlosen Eltern und einer hörenden Schwester aufgewachsen. 2010 hat sie in der litauischen Version von »Let's Dance« den ersten Platz abgeräumt; 2016 wurde sie nach Stockholm zum Eurovision Song Contest eingeladen, wo sie die Lieder in International Sign übersetzte, also in Gebärdensprache präsentierte. Im Workshop erklärt Laura Valyte anhand einer exklusiv für Pop-Kultur produzierten Performance den Kontext und Hintergrund ihrer Arbeit und verfolgt mit Engagement und viel Spaß das Ziel, Vorurteile in der Gesellschaft weiter auszuräumen.

Letting music and rhythm put your body in motion is an innate human behaviour – no practice necessary. This is also the case with Deaf performers, who are mainly guided by the music's rhythm. Active music is absorbed by the body mainly from the floor and via vibrations from percussive instruments, transforming the beats into movements. But that's not the only way. With the beauty of hand and body movement as well as facial expressions, Deaf performers are able to create music in total silence, so to speak. To do that, they can draw pictures of their sensations, emotions and interpretations of the songs.
Laura Valyte is a Deaf performer who grew up in Lithuania with Deaf parents and a hearing sister. She won first place in the Lithuanian version of »Let's Dance« in 2010 and was invited to Stockholm for the Eurovision Song Contest in 2016, interpreting the songs into International Sign. In this workshop, Laura Valyte explains the context and background of her work along with a performance produced exclusively for Pop-Kultur, dedicated to the goal of eliminating prejudices in society while having plenty of fun along the way.

Katya Kóv (SADO OPERA), Tanya Makarova (Moscow Music Week)

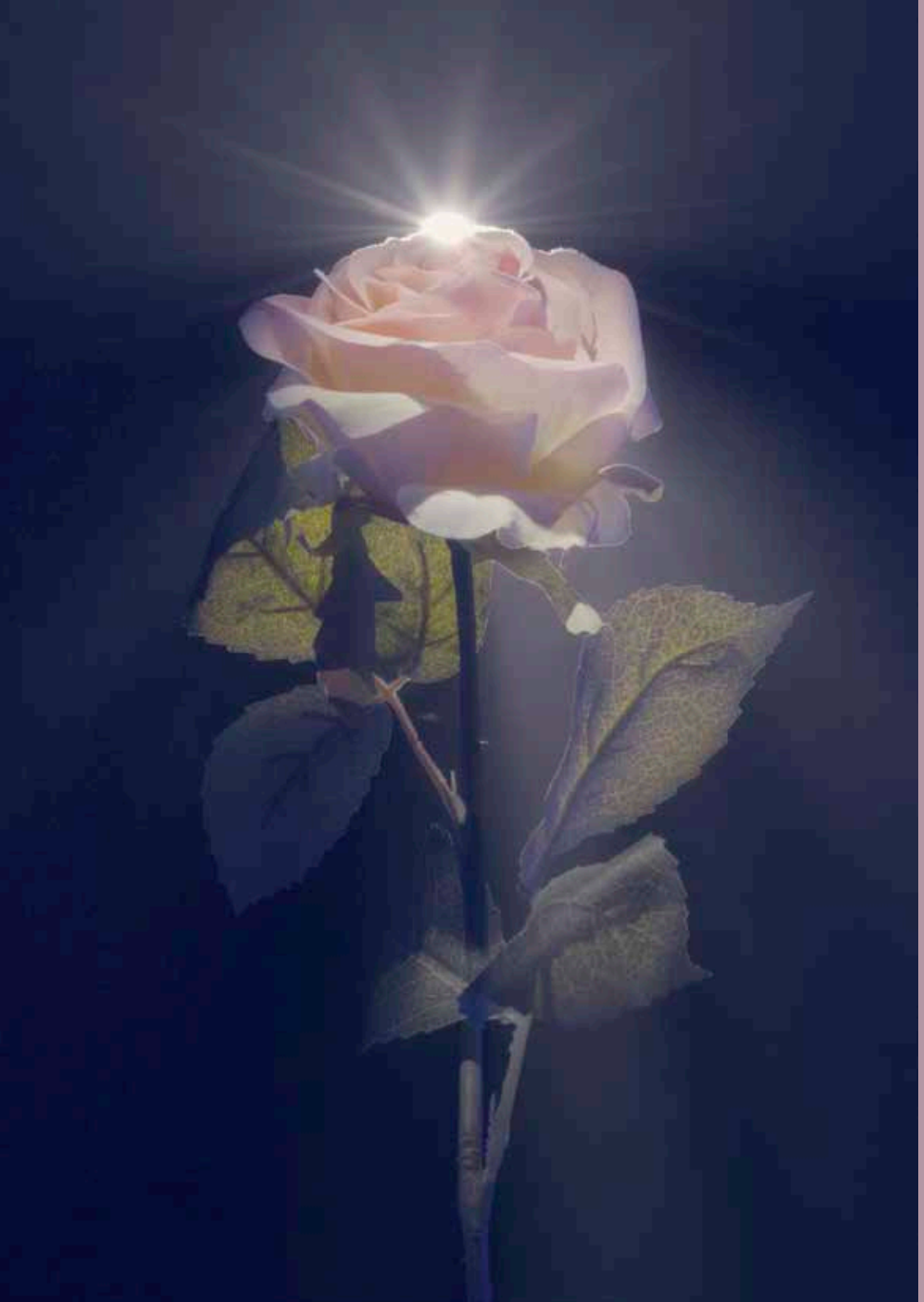
Die russische Musik- und Club-Szene und wie du dort hinkommst

The Russian Music and Club Scene and and How to Get There

27.08. / 14.30—16.30 / en

Wie lässt es sich in Russland touren? Was sind die wichtigen und fortschrittlichen russischen Festivals, und wie könnt ihr dort einen Gig bekommen? Und: queere Events in Russland – ernsthaft jetzt!? Tanya Makarova und Katya Kóv werden diese Fragen und noch viele mehr in einem Gespräch über die aktuelle Independent- und Clubszene in Russland klären. Sie werden auf die zentralen Festivals in der Region eingehen und aus erster Hand erzählen, was ausländische Bands für ihre Aufnahme in die osteuropäischen und russischen Musiklandschaft tun müssen. Tanya Makarova ist die Ko-Pilotin der inoffiziellen russischen Musikexportinitiative RUSH, Konferenzdirektorin der Moscow Music Week, frühere Direktorin für Content und Programming bei den Clubs КРУГОЗОР, БАР ЭМА sowie dem berüchtigten Solyanka Club und überdies Managerin der Moskauer Band интурист (Inturist). Katya Kóv, Mitbegründerin des queeren Musik- und Performance-Kollektivs SADO OPERA, wird zum Gespräch dazustoßen und einen Überblick über die queere Musikszene Russlands sowie die russischen Medien geben, die sich unter erschwerten Bedingungen weiterentwickeln.

How do you tour in Russia? What are the important and forward-thinking Russian music festivals, and how can you get a gig there? And: queer events in Russia – for real? Tanya Makarova and Katya Kóv will shed light on these questions, and many more, in a conversation about the current Russian independent music and club scene. They'll touch upon key festivals in the region and give first-hand knowledge on how to make it work for a foreign band to enter the Eastern European and Russian music landscape. Tanya Makarova is co-pilot of the unofficial Russian music export initiative RUSH, conference director at Moscow Music Week, former Director of Content and Programming at the clubs КРУГОЗОР, БАР ЭМА and the infamous Solyanka Club as well as manager of the Moscow band интурист (Inturist). Katya Kóv, co-founder of the queer music and performance collective SADO OPERA, will join the conversation and give an overview of Russia's queer music scene as well as the Russian queer media that continues to evolve in these uneasy times.



KULTURWISSENSCHAFTLICHE PERSPEKTIVEN

—

PERSPECTIVES IN CULTURAL STUDIES

Leyla Yenirce

Becoming a Persona: künstlerische Identität(en) formen

Becoming a Persona: Forming Artistic Identity(s)

26.08. / 11.30—13.30 / en

Leyla Yenirce arbeitet als Sound- und Videokünstlerin und freie Autorin unter unterschiedlichen Namen. Manche sind der Öffentlichkeit als Pseudonyme bekannt, andere nicht. Das Spielen mit unterschiedlichen musikalischen und künstlerischen Identitäten ist ein wichtiger Teil ihrer Arbeit, aber auch eine Philosophie. Sobald ein Projekt Gehör findet, ist der Schritt in die Einbettung in eine Industrie nicht weit, ein Vorteil zugunsten der Karriere aber oft auch ein Kreativitäts-Killer, der die künstlerische Freiheit einschränken kann. Das Formen neuer Identitäten bietet eine Möglichkeit sich diesem Prozess zu entziehen, gleichzeitig ist es an viele Fragen und Herausforderungen gebunden. Was macht meinen künstlerischen Charakter aus? Wie soll er klingen? Welche Ästhetik möchte ich etablieren? Ist es wichtig eine Corporate Identity aufzubauen? Und wenn ich viele bin, wie behalte ich den Überblick? Im Workshop plaudert Leyla Yenirce aus dem Nähkästchen, teilt Erfahrungen und erzählt, welche Schritte beim Kreieren einer neue Persona für sie wichtig sind, welche Möglichkeiten der Überwindung von Binaritäten dabei geschaffen werden, welche Freiheit durch die Abgrenzung der Kunstfigur von der eigenen Person entstehen und welche Regeln sie bei all der Freiheit am Ende doch einhält, um sich nicht im Spiel mit den Figuren zu verlieren.

Leyla Yenirce works as a sound and video artist and freelance author under various names. Some pseudonyms are known to the public, others not. Playing with different musical and artistic identities is an important part of her work but also a philosophy. Once a project gets heard, an industry is one step closer – a career advantage but often a killer of creativity, which can limit artistic freedom.
Forming a persona can offer a way to escape this process, but at the same time it can be bound up with many questions and challenges. What makes up my artistic character? What should it sound like? What aesthetics do I want to establish? Is it important to build a corporate identity? And if I am more than one, how do I keep track of them all? In this workshop, Yenirce talks about her experiences and tells which steps have been important to her in creating a new persona, which possibilities of overcoming binaries are opened, which freedom is created by the demarcation of the fictional figure from her own person, and which rules she sticks to in the end, despite all this freedom, in order not to lose herself while moving among the figures.

Mat Dryhurst

Interdependenz in der Musik

Interdependent Music

26.08. / 11.30—13.30 / en

In seinem Workshop kritisiert Mat Dryhurst den Unabhängigkeitsgedanken in der Musik, durch den jede*r zum selbstständigen Agent*in in einer platform economy wird. Demgegenüber schlägt er das Konzept der Interdependenz, der wechselseitigen Abhängigkeiten vor, das eine angemessenere und vielversprechende Möglichkeit bietet, den Status quo herauszufordern als die Überbleibsel aus dem 20. Jahrhundert, denen Künstler*innen bis heute begegnen.
Das Interdependenz-Konzept ermöglicht uns, zu gerechteren und angemesseneren Bezahl- und Akkreditierungsstrukturen in der Musik überzugehen und neue Verhaltenskodizes zu erarbeiten, die Ungleichheiten entgegenwirken. Warum erhält der*die Urheber*in eines Songs keinen Anteil am Live-Honorar, wenn ein DJ den Song spielt? Warum gilt unsere Wertschätzung fast immer den Samplern, oder den Kurator*innen anstatt den Schöpfer*innen? In seinem Workshop versucht Mat Dryhurst, den historischen Kontext dieser Denkweisen nachzuzeichnen und stellt einige seiner Projekte im Zusammenhang mit neuen technologischen Instrumenten vor, die ein Umdenken von den Mustern des 20. Jahrhunderts umso dringender machen. Die Teilnehmer*innen sind eingeladen, Fragen mitzubringen und sich zum weiteren Kontextverständnis seinen Interdependence-Podcast mit Holly Herndon anzuhören.

In this conversation, Mat Dryhurst will critique the notion of independence in music. In the platform economy, everyone is rendered in isolation as an independent agent, and interdependence is in fact a more accurate and hopeful way of describing a challenge to the status quo rather than the impossible legacies contemporary artists have inherited from the 20th century.
When considering interdependence, we might begin to look at more equitable and truthful pay and accreditation structures within music and to propose new protocols of behaviour to help address imbalances. Why, when a headlining DJ plays someone else's song, does the creator of that song not receive a cut of the DJ's fee? Why is our sympathy almost always with the sampler, or the curator, and not the creator? Besides attempting to give some historical context for this ideology, Dryhurst will touch a little on the projects he has been working on related to new technological tools, such as machine learning, that make reconsidering the ideologies inherited from 20th-century culture all the more urgent. Participants are encouraged to prepare questions, and for further context on some of the issues he deals with, may check out his Interdependence podcast with Holly Herndon.

Katrin Hahner (BIMM Berlin)

Könnte Authentizität deine Superpower sein?

Could Authenticity Be Your Superpower?

26.08. / 11.30—13.30 / en /

für weiblich und non-binär identifizierte Teilnehmer*innen /
for female- and non-binary-identified participants

Im Leben von Künstler*innen spielt der authentische (Selbst-)Ausdruck eine große Rolle und ist auch die Grundlage für eine gute körperliche und geistige Gesundheit sowie erfolgreiche Schaffenskraft. Doch warum wird unser authentischer Selbstausdruck so schnell von unserer inneren Stimme, von unseren Sorgen und Zweifeln zum Verstummen gebracht? Was ist das überhaupt: Authentizität? Was hat Körperchemie damit zu tun? Und Sozialisierung? Und schließen Theatralität und Authentizität einander aus? Dieser Workshop wird die Perspektive auf Kreativität und Authentizität legen und einige Werkzeuge bereitstellen, mit denen ihr ordentlich Druck machen könnt.
Katrin Hahner alias Kenichi & the Sun ist eine Komponistin, Produzentin und bildende Künstlerin, die auch für Film und Theater arbeitet. Sie ist überall auf der Welt mit verschiedenen Projekten aufgetreten, darunter am Modern Dans Theatre Stockholm, Het Veem Amsterdam, dem Borgarkeikhus Reykjavik und am Pact Zollverein Essen. Ihre Ausbildung begann sie in einer Schauspielschule, bevor sie einen Master in Bildenden Künsten abschloss und seitdem über Jahre hinweg Erfahrungen als Songwriterin, Performerin und tourende Musikerin gesammelt hat. Im Jahr 2019 war sie Stipendiantin des Musicboards. Ihr neues Album erscheint im September dieses Jahres.

Authentic expression plays a major role in the life of an artist and is also the foundation for good physical and mental health and successful creativity. But then why is our authentic expression so easily silenced by our inner critic, worry and doubt? What is authenticity, anyway? What does body chemistry have to do with it? And socialisation? And are theatricality and authenticity mutually exclusive? This workshop will shift the perspective on creativity and authenticity and create a set of practical tools to get you into super-gear.
Katrin Hahner AKA Kenichi & the Sun is a composer, producer and visual artist who also works for film and theatre. Her international appearances with various projects include Modern Dans Theatre Stockholm, Het Veem Amsterdam, Borgarkeikhus Reykjavik and Pact Zollverein Essen. She began her education at drama school, before completing a Master in Fine Arts, and since then has clocked up years of experience as a songwriter, performer and touring musician. She has been awarded a Musicboard scholarship in 2019, and her new album will be released in September 2020.

Mensa Ansah (FOKN Bois)

Der Rhythmus interkultureller Zusammenarbeit

The Rhythm of Intercultural Collaboration

26.08. / 14.30—16.30 / en

Mensa Ansah ist ein Kreativer und Musiker mit mehr als zwei Jahrzehnten Erfahrung an der Schnittstelle von Kulturen und Grenzen. Er ist ein Pionier der Hiplife- und Afrobeats-Genres und eine Hälfte der Band FOKN Bois. Er hat das erste Visual-Album beziehungsweise den ersten Film in Pidgin-Englisch, »Coz of Moni 1 and 2«, mit erarbeitet und darin als Darsteller mitgewirkt. In intensiver Zusammenarbeit mit dem ungarischen Produzenten Elo hat er unter dem Namen RedRed die höchst spirituelle Dimension des westafrikanischen Beat-Systems in den elektronischen Bereich übertragen. Ein zentraler Moment in Mensas Karriere war die Teilnahme an Damon Albarns »Africa Express«-Tour, während derer Künstler*innen vom afrikanischen Kontinent die Möglichkeit hatten, gemeinsam mit Legenden wie Paul McCartney, Tony Allen und Flea von den Red Hot Chili Peppers die Bühne zu teilen und sich auszutauschen. Er wird aus diesen Erfahrungen schöpfen, um Geschichten über Musik zu erzählen und gleichzeitig herausarbeiten, was genau passiert, wenn Musiker*innen mit dermaßen unterschiedlichen Hintergründen aufeinandertreffen. Sein Workshop ist als interaktive Session angelegt, die Momente kultureller Interaktion zwischen Sounds und Rhythmen erfahr- und analysierbar macht und überdies würdigt, dass, obwohl musikalische Verhaltensformen unter Menschen universal sind, sie in struktureller Hinsicht doch höchst unterschiedlich ausfallen.

Mensa Ansah is a creative and a musician with over two decades of experience at the intersection of cultures and borders. He is a pioneer of hiplife and afrobeats and one half of FOKN Bois. He has co-created and performed in the first visual album and movie entirely in Pidgin English: »Coz of Moni 1 and 2.« He has worked extensively with Hungarian producer Elo on the project RedRed, bringing the highly spiritual dimension of the West African system of beats into the electronic realm.
One of Mensa's defining moments was being part of Damon Albarn's »Africa Express« tour, where artists from the continent were able to connect and perform with legends like Paul McCartney, Tony Allen and Flea of Red Hot Chili Peppers. He will use these experiences to tell us music stories but also to explore what happens when musicians with such different backgrounds come together. His workshop is an interactive session designed to discover and analyse moments of cultural interactions between sounds and rhythms and to appreciate that, if musical behaviours are universal across human beings, at the same time, they are still highly diverse in their structures.

Yao Bobby

Die polymorphe Kunst des politischen Engagements

The Polymorphic Art of Political Engagement

26.08. / 14.30—16.30 / fr/en

Als politischer Aktivist und interdisziplinär arbeitender Künstler ist YaoBobby seit den neunziger Jahren aktiv. Er rappt über sein Land, Togo, seine Wurzeln und seine Identität, außerdem fertigt er Skulpturen an. Neben internationalen Touren und der Zusammenarbeit mit Größen der afrikanischen Musikszene hat YaoBobby in Togo unter anderem ein Festival ins Leben gerufen.
Im Workshop lässt YaoBobby seinen Werdegang Revue passieren und gibt Einblick in seinen künstlerischen Kosmos, seine musikalische Arbeit und die als bildender Künstler, die für ihn immer nur dann wirklich komplett ist, wenn sie polymorph ist und disziplinäre Grenzen überschreitet. Er unternimmt eine Reise durch die togolesische und afrikanische Musikszene, erklärt Texte, erarbeitet eine Skulptur, beantwortet Fragen zur Verbindung zwischen den künstlerischen Praktiken und lädt die Teilnehmer*innen im Workshop ein, ihre eigene kreativen Routinen zu befragen.

Political activist and interdisciplinary artist YaoBobby has been active since the nineties. He raps about his country, Togo, his roots and his identity, and he also makes sculptures. Besides international tours and collaborations with the greats of the African music scene, YaoBobby has established a festival in Togo.
In this workshop, YaoBobby will give an overview of his career as well as insight into his artistic cosmos, his work as a musician and a visual artist – which for him is only truly complete when it is polymorphic and crosses disciplinary boundaries. He will make a trip through the Togolese and African music scene, explain texts, create a sculpture, answer questions about connections among different artistic practices and will help participants question their own creative routines.

Holger Schulze

Wie klingt Corona? Coronaploitation & Künstlerische Arbeit

The Sound of Corona? Coronaploitation & Artistic Work

27.08. / 14.30—16.30 / en

Keiner will mehr das C-Wort hören. Die Folgen der Pandemie dieses Frühjahrs haben allerdings Auswirkungen auf das Leben von Künstler*innen und deren Arbeitsalltag – wie auch auf das Leben aller anderen. Viele wollen nicht einfach so weiterarbeiten, als ob nichts geschehen wäre. Es bleibt allerdings eine künstlerische Entscheidung, auf welche Weise die jüngsten Erfahrungen in Musik, Texte und Performances eingehen. Holger Schulze konzentriert sich in seiner Forschung seit zwei Jahrzehnten auf die Frage, wie die künstlerische Arbeit populärer Musik, aber auch in der Klangkunst durch persönliche, wenn nicht intime Begegnungen und von politischen Ereignissen beeinflusst wird (»The Sonic Persona«, 2018; »Sonic Fiction«, 2020; »The Bloomsbury Handbook of Sound Art«, 2020). Der Workshop wird einige der extremsten künstlerischen und klanglichen Strategien von Wissenschaftler*nnen, Performer*innen und Produzent*innen vorstellen und diskutieren, die versuchen, dieses Paradox zu lösen: Welche künstlerischen Antworten – die nicht dem öden Berg aus Coronaploitation-Werken nur noch ein weiteres hinzufügen – sind möglich?

No one wants to hear the C-word anymore. However, the effects of the pandemic that started in spring still affect artists' lives and professional routines – just as they affect the lives of everyone else. Many of us don't want to continue as if nothing happened, and the artistic decision of how to bring these recent experiences into one's music, lyrics and performance remains an artistic question. For the last two decades, Holger Schulze has been researching how artistic work within pop music as well as sound art gets affected by personal, if not intimate, encounters or political occurrences (»The Sonic Persona,« 2018; »Sonic Fiction,« 2020; »The Bloomsbury Handbook of Sound Art,« 2020). This workshop will present and discuss some of the most extreme artistic and sound strategies by scientists, performers and producers that try to resolve the paradox: how to respond artistically without contributing to the boring pile of coronaploitation?

Casa Monxtra

Der Kreativprozess des Casa Monxtra Platform — Drag Kuir Performativität: Visuelle Künste, Musik und Demonxtração

The Creative Process with Casa Monxtra Platform — Drag Kuir Performativity: Visual Arts, Music and Demonxtração

27.08. / 14.30—16.30 / en

Dieser Workshop wird den Kreativprozess der politisch-pädagogischen und künstlerisch-aufklärerisch Plattform von Casa Monxtra in den Blick nehmen und ihre Arbeit an der Schnittstelle von Make-up, visueller Kunst und elektronischer Musik erforschen. Ihr Wunsch ist es, Grenzen aufzulösen und Werkzeuge zu bewerben, deren Ziel es ist, Pluralität in den Prozess kultureller Produktion einzubringen, um Teilnehmer*innen die »Kuir«-Kunst des Drags als interdisziplinäre Sprache nahezubringen, indem Strategien angeboten werden, die sie auf ihrem künstlerischen Werdegang bekräftigen.
Casa Monxtra ist ein multilinguales Künstler*innenkollektiv, dessen Perspektive und Ansätze dekolonial sind. Es wurde im Jahr 2015 von 13 Künstler*innen aus El Salvador gegründet, die regelmäßig Drag, Musik, Tanz, Theater, visuelle Künste, Mode, Performances und akademische Aktivitäten präsentieren. Die Mitglieder kombinieren Performance und Kostüme mit der Schaffung von Trance und besetzen Orte des Alltagslebens, um den Zugang zur Stadt und (öffentlichem) Leben zu hinterfragen. Die Monxtrosität ihrer Sprache entspringt der Dringlichkeit der gelebten Erfahrungen von LGBTQ*-, queeren, dissidenten und rassifizierten Künstler*innen aus Südamerika, die als degeneriert verurteilt werden.

This workshop will focus on the creative processes involved in the political-pedagogic and art-educational project of Casa Monxtra's platform, exploring their work at the intersection of makeup, visual arts and electronic music. Their wish is to dissolve borders and promote tools that aim for a plurality in the process of cultural construction, helping participants to understand the »kuir« art of drag as an interdisciplinary language, offering strategies to encourage them in their artistic paths.
Casa Monxtra is a multilingual artistic collective with a decolonial perspective and approach. It was formed in 2015 by 13 artists from El Salvador, who regularly present drag, music, dance, theatre, visual arts, fashion, performances and academic activities. The members combine performance and costumes with trance creation, occupying urban spaces and questioning access to the city and the right to (public) life. The Monxtruosity as their language comes out of the emergency to perceive the lived realities of LGBTQ+, queer, dissident and racialised artists from South America who get judged as degenerates.

NETWORKING

BMC Sprechstunden Special × Pop-Kultur Nachwuchs
Open Discussion & Consultation
26. + 27.08. / 16.30—17.30 / de/en

Die Berlin Music Commission ist das Netzwerk der Berliner Musikwirtschaft. Sie vernetzt, stärkt und repräsentiert Unternehmen und Akteur*innen aus allen Bereichen der Berliner Musikwirtschaft – von Live- und Recorded Music über Music Tech, bis hin zu Education und Media. Neben Interessenvertretung und Austausch bietet sie Angebote zu Wissenstransfer, Coaching und Beratung an, darunter das monatlich stattfindende Beratungsformat »BMC Sprechstunde«. Im »BMC Sprechstunden Special« bei Pop-Kultur Nachwuchs stehen 10 Mitglieder der Berlin Music Commission mit ihrer Arbeit und ihrer Expertise in verschiedenen Bereichen der Musikindustrie zur Verfügung und beantworten alle Fragen, die euch schon immer brennend interessierten oder in den Workshops zur weiteren Diskussion inspirierten.
Mit: Tom Kurth (Native Instruments), Ima Johnen (Riverside Studios), Nicole Wittke (mediapool), Desiree Vach (Snowhite), Mauricio Lizarazo Prada (Pachama Culture), Björn Döring (Büro Döring), Thomas Morr (Morr Music), Lisa Riepe und Michael Bock (Zebralution), Jovanka von Wilsdorf (BMG Rights Management, QUARKS), Jean-Paul Mendelsohn (MfK - Concerts, Consulting & Management)

The Berlin Music Commission is the network of the German capital's music industry. It connects, strengthens and represents companies and players from all areas of the Berlin music business – from live and recorded music to tech, education and media. Besides networking and the representation of interests, the BMC offers knowledge sharing, coaching and consulting, including the monthly consultation hour, »BMC Sprechstunde.« In the »BMC Sprechstunde Special« for Pop-Kultur Nachwuchs, ten members of the Berlin Music Commission are available with their work and expertise in various areas of the music industry, answering whatever questions are on your mind or that inspired you to further discussion in the workshops.
With: Tom Kurth (Native Instruments), Ima Johnen (Riverside Studios), Nicole Wittke (mediapool), Desiree Vach (Snowhite), Mauricio Lizarazo Prada (Pachama Culture), Björn Döring (Büro Döring), Thomas Morr (Morr Music), Lisa Riepe and Michael Bock (Zebralution), Jovanka von Wilsdorf (BMG Rights Management, QUARKS), Jean-Paul Mendelsohn (MfK – Concerts, Consulting & Management).

NETWORKING

Memories & Outlooks: The Feedback Session with
Pop-Kultur Nachwuchs Alumni ANDRRA & MADANII
Moderation: Martin Hossbach, Christian Morin
28.08. / 13.30—14.30 / en

Ihr habt euch zwei Tage mit Workshops, Talks und Networking-Sessions vollgepackt, alle Fragen gestellt und alles Wissen aufgenommen, das in diese Tage passte? Ihr seid inspiriert, gesättigt, vernetzt - doch wie geht es nun konkret weiter? Im Gespräch mit den Pop-Kultur Nachwuchs Alumni ANDRRA und MADANII wagen die Pop-Kultur Kuratoren Martin Hossbach und Christian Morin einen Blick in die Zeit nach dem Programm. Die Künstlerinnen berichten, wie sie ihren Weg weiterverfolgt, welche Erfahrungen sie umgesetzt haben und was ihre nächste Schritten waren. Im Anschluss an das Gespräch mit den Alumni übergeben wir Euch das Wort und lassen Raum für Feedback an das Programm, für Kritik und Anregungen, mit welchen besonderen Maßnahmen und Formaten wir auf eine besondere Zeit reagieren können.
ANDRRA hat 2015 im ersten Pop-Kultur Nachwuchs-Jahrgang teilgenommen und schöpft bis heute aus den Kontakten und dem Gelernten. Sie tauchte seither in verschiedenen Rollen bei Pop-Kultur auf, war selbst Dozentin bei »Pop-Kultur Nachwuchs« und kreierte im vergangenen Jahr ein Commissioned Work. Zur Zeit arbeitet sie an ihrer neuen Platte mit den Musiker*innen, die sie durch ihre Arbeit für Pop-Kultur überhaupt erst kennenlernte. Die Deutsch-Iranische Künstlerin MADANII war 2019 Teil von Pop-Kultur Nachwuchs und begeisterte schon zusammen mit Bandkollege LLUCID die Besucher*innen der letztjährigen Nachwuchs-Konzerte im Soda Salon. In diesem Jahr sind die beiden nun mit einer intimen live Session aus dem Kesselhaus ins Hauptprogramm von Pop-Kultur sowie auf zahlreiche weitere Bühnen Deutschlands vorgerückt.

You've had two days filled with workshops, talks and networking sessions, asked all your questions and absorbed all the knowledge you can fit? You've gotten inspired, encouraged and connected – but how does all of that continue? In a discussion with Pop-Kultur Nachwuchs alumni ANDRRA and MADANII, Pop-Kultur curators Martin Hossbach and Christian Morin go further and take a look at what happens after the programme ends. The artists report on how they've moved forward in their careers, what experiences they've had and what their next steps are. Following the discussion, we'll pass the mic to the audience, to give feedback and criticism on the programme as well as suggestions on what else can be done in response to the exceptional times we are currently facing.
ANDRRA participated in the first Pop-Kultur Nachwuchs in 2015 and to this day continues to draw from the lessons and contacts she gained. Since then, she has returned to Pop-Kultur in various roles, including a lecture and a Commissioned Work at last year's Pop-Kultur Nachwuchs. She is currently working on a new record with musicians she met through her work at Pop-Kultur. The German-Iranian artist MADANII took part in Pop-Kultur Nachwuchs in 2019 and there, together with her musical colleague LLUCID, impressed last year's audience with a concert at the Soda Salon. This year, they have shifted into the main programme of Pop-Kultur, as well as onto numerous other stages in Germany.

NETWORKING

Music Pool Berlin × Pop-Kultur Community Event

Eine internationale Perspektive auf Musikszenen im aktuellen Moment

An International Look at Music Scenes in the Current Moment

28.08. / 15.00 / en

Jedes Jahr lädt Pop-Kultur in Zusammenarbeit mit dem Goethe-Institut eine internationale Gruppe von Musiker*innen ein, um für ein Austauschprogramm nach Berlin zu kommen und sich mit den lokalen Musikszenen vertraut zu machen. In diesem Jahr versammelt sich die Gruppe online und trifft sich über einen längeren Zeitraum hinweg mit dem Ziel, sich voraussichtlich im Sommer 2021 in Berlin zu treffen. Ein Ziel dieses Get-Togethers ist es, der Gruppe von Musiker*innen im Laufe der kommenden Monate Berlins verschiedene Musik-Communitys für potenzielle Kollaborationen vorzustellen. Im Workshop werden die Teilnehmer*innen diskutieren, wie es unabhängigen Musikszenen in verschiedenen Ländern auf der ganzen Welt während der Pandemie ergeht, derweil Live-Musik weitgehend zum Stillstand gekommen ist. Wenn Tourneen bis auf Weiteres abgesagt sind und Auftritte oft die größte Einkommensquelle für professionelle Musiker*innen darstellt, wie gestaltet sich dann die Situation jetzt und in der Zukunft? Welche strukturellen Probleme lassen sich erkennen? Wie können Musiker*innen, Kollektive und Communitys diese analysieren und ansprechen? Wie wirkt sich das darauf aus, wie Musiker*innen arbeiten, wie Kollaborationen organisiert werden und wie Musik vertrieben und konsumiert wird? Welche Perspektiven gibt es für die kommenden Monate und Jahre? Welche Veränderungen sollten von Dauer sein und welche nur temporär? Was können wir voneinander lernen und wie einander unterstützen – auch auf internationaler Ebene? Ein Panel mit vier Teilnehmer*innen der Gruppe wird den Anstoß liefern, danach können alle ihre jeweiligen Perspektive einbringen.

Each year, Pop-Kultur invites in collaboration with the Goethe-Institute an international group of musicians to come to Berlin for an exchange programme, and to also get to know the local music scenes. This year, the group is convening online, meeting over a longer period of time, with the plan of meeting in Berlin, foreseeably in the summer of 2021. One objective of this get-together is to introduce the international group of musicians to Berlin's different music communities for potential collaborations over the next several months. Participants will explore and discuss how independent music scenes in different countries around the world are faring during the pandemic – where live music has largely come to a pause. If touring is on hold indefinitely, and performing is oftentimes the largest source of income for professional musicians, how is this situation playing out now and into the future? What structural issues are becoming apparent? How do musicians, collectives and communities view and address them? How is this changing how musicians work, how collaborations are organised, and how music is distributed and enjoyed? What perspectives are there for the months and years to come? Which changes should be permanent and which ones should only be temporary? What can we learn from each other, and how can we support one another – internationally, too? A panel of four group participants will start the conversation – then everyone else can join in with their own perspectives.

POP-KULTUR NACHWUCHS LIVE

Digital Nachwuchs Stage × ALEX Berlin

Ava Vegas

Ava Vegas kam ursprünglich nach Berlin, um Architektur zu studieren. Heute entwirft sie ihre Gebäude lieber in ihrer Musik. In den Liedern von Ava Vegas scheint etwas Glorreiches durch die Nacht zu fliegen; ein glitzerndes, sich spiegelndes Licht, das gleichzeitig von einer unentrinnbaren Düsterkeit umgeben ist. Ein Art-Pop irgendwo zwischen Lana Del Rey, dem John Cale der 80er Jahre, einer balladesken Leslie Feist und dem koketten Lächeln von Hildegard Knef.

Ava Vegas originally came to Berlin to study architecture at the University of the Arts. Today, she prefers to design her blueprints with music. In her song, there's something glorious flying through the night, something shining in a glittering light reflecting in sequins, but at the same time enveloped by an inescapable darkness. Art-pop somewhere between Lana Del Rey, eighties John Cale, balladesque Leslie Feist and the coquettish smile of Hildegard Knef.

Brenda Blitz

Wenn Buchstaben und Synthesizer ein heißes Date haben: Brenda Blitz ist wie eine geschüttelte Flasche Sprudelwasser, die beinahe explodiert. In einem Meer aus Synthies sorgt die Retro Pop Newcomerin für die richtige Sauerstoffzufuhr durch ihre smarten, von den achtziger Jahren inspirierten Lines. Der Einfluss von NDW und Generation „Why" finden unter ihrem Pathos einen neuen Klang. Verzerrte Live-Gitarren und Drumcomputer geben ihr einen tanzbaren Touch.

If the alphabet went on a hot date with a synthesiser: Brenda Blitz is like a shaken bottle of sparkling water, ready to explode. In a sea of synths, the retro-pop newcomer provides a perfect dose of oxygen through her clever lines inspired by the eighties. The influence of German new-wave meets Generation Y to find a new sound guided by her pathos. Distorted guitars and drum machines add a danceable touch.

Baal & Mortimer

Baal & Mortimer wurde 2014 in Düsseldorf gegründet und beschäftigt sich musikalisch mit Fragen von Widerstand, Autonomie, Sprache und Identität. Nach der Veröffentlichung von „Earthrise“ beim Label HEAVEN im Jahr 2018 wurde in diesem Jahr ihr Debütalbum „Deixis“ bei Bureau B veröffentlicht. Baal & Mortimer hat bereits mit Black Merlin, Musiccargo und Rupert Clervaux zusammengearbeitet und war Mentee von Laurel Halo im Berliner Amplify-Programm.

Baal & Mortimer was founded in 2014 in Düsseldorf, Germany, musically researching questions of resistance, autonomy, language and identity. Following the release of »Earthrise« on the label HEAVEN in 2018, this year, Bureau B issued the project's debut album »Deixis«. Baal & Mortimer have collaborated with Black Merlin, Musiccargo and Rupert Clervaux and had a mentorship under Laurel Halo in the Berlin Amplify programme.

Dumama & Kechou

Dumama ist eine südafrikanische Folkmusikerin, Songwriterin und Kulturwissenschaftlerin. Inspiriert von Themen wie Ungleichheit und Vertreibung experimentiert sie mit den Spuren alter Klänge in einer neuen Welt. Mit Stimme, Live-Loops, handgefertigten Streichinstrumenten und Verzerrung findet Dumama einen neuen Zugang zur traditionellen Musik ihrer Vorfahr*innen.

Dumama is a South African future-folk performing artist, song-writer and cultural researcher. Inspired by issues surrounding inequality and displacement, she experiments with notions of ancient sounds in a new world. Reimagining the folk music of the deceased, Dumama works with voice, live loops, hand-made bow instruments and distortion.

Marlena Käthe

Die junge Berlinerin Marlena Käthe wuchs in einer Theaterfamilie auf und verbrachte ihre Kindheit auf Tourneen durch die musikalische Vielfalt von Europa. Im Trio mit Shanice Ruby Bennett und Leonie Geisler prägt ihr Sound den Begriff des New Folks und bewegt sich in einem fließenden Wechselspiel zwischen elektronisch und akustisch.

Marlena Käthe, a young Berliner, grew up in a theater family and spent her childhood touring through the musical diversity of Europe. In a trio with Shanice Ruby Bennett and Leonie Geisler, her sound shapes the concept of New Folk, flowing in an interplay between the electronic and the acoustic.

Dan

Es ist noch kein Jahr vergangen, seitdem Dan, junger Singer-Songwriter aus Berlin, zum ersten Mal auf die Bühne trat, doch bleiben seine originellen Texte und seine gefühlvolle Stimme bereits jetzt in Erinnerung. Begleitet von seiner Gitarre, seinem Keyboard und seiner Ukulele schafft Dan Raum für Sinnlichkeit und Emotionen.

Although it hasn't even been a year since he took the stage for the first time, Dan, a young singer-songwriter from Berlin, has captivated listeners with memorable lyrics and a soulful voice. Accompanied by his guitar, keyboard and ukulele, he creates space for emotions to flow.

ALEX Berlin ist die kreative Medienplattform für Berlin und bietet außergewöhnliches Programm für eine außergewöhnliche Stadt. Als nicht-kommerzieller Sender zeigt ALEX Berlin gesellschaftlich relevante Inhalte jenseits des Mainstreams und macht Medien erlebbar und gestaltbar. Damit bietet ALEX Berlin nicht nur die Möglichkeit, eigene Inhalte in Fernsehen, Radio und Internet zu publizieren, sondern versteht sich auch als Ort für Ideen, kreativen Austausch und Diskussion.

ALEX Berlin is a media creative platform for Berlin, offering an exceptional programme for an extraordinary city. As a non-commercial broadcaster, ALEX Berlin broadcasts socially relevant content outside of the mainstream, enabling people to experience and shape the media. ALEX Berlin not only offers the chance of publishing your own content on TV, the radio and the internet but also provides a place for ideas, creativity and exchange.

TEAM

Musicboard Berlin GmbH

Dr. Klaus Lederer
Vorsitzender des Aufsichtsrates Chairman of the Board
Katja Lucker
Geschäftsführerin Managing Director
Maureen Noe
Büroleiterin & Referentin der Geschäftsführung
Head of Office & Executive Assistant
Melike Öztürk
Projektmanagerin Project manager
Thalia Hertel, Milena Kistenmacher
Assistentinnen Kommunikation & Projektmanagement
Communication & Project Management Assistants
Jana Sylvester
Finanzadministratorin Finance Administrator
Constanze Heymann & Monika Wank
Buchhaltung Accountants

Pop-Kultur und Pop-Kultur Nachwuchs

Katja Lucker
Festivaldirektorin Festival Director
Martin Hossbach & Christian Morin
Kuratoren Curators
Yeşim Duman, Pamela Owusu-Brenyah, Leyla Yenirce
Gastkuratorinnen Guest Curators
Florian Wachinger
Projektleiter Project Manager
Charlotte Bartels
Mitarbeiterin Administration Administration Assistant
Benjamin Hecke
Programmkoordinator & Marketing
Programme Coordinator & Marketing
Pamela Schlewinski
Leiterin Dramaturgie & Produzentin Commissioned Works
Festival Dramaturg & Producer Commissioned Works
Matthieu Jimenez
Produktionsleiter Production Manager

Raphael Börger, Marc Erhardt
Mitarbeiter Produktion Production Assistants
Cagla Atar
Praktikantin Produktion Production Intern
Florian Pfefferkorn
Gäste-Manager Guest Management Coordinator
Lisa Herzog
Talente-Managerin & Produzentin Pop-Kultur Nachwuchs
Talent Manager & Producer Pop-Kultur Nachwuchs
Koordinatorin Pop-Kultur International
Coordinator Pop-Kultur International
Nadine Moser
Managerin Goethe-Talents-Programm
Goethe Talents Program Coordinator
Christoph Andrich
Technischer Leiter Technical Director
fertig design GbR
Erscheinungsbild / Art Direktion
Visual Identity / Art Direction
Mateusz Schreiber
Sponsoring Sponsorship Coordinator
Elnaz Amiraslani
Diversity Manager Diversity Management Coordinator
Anika Väth, Julia Boxler, Kai Hermann
Pressearbeit & Medienpartnerschaften
Press & Media Relations Coordinators
Kristoffer Patrick Cornils
Social Media Manager, Texter, Redakteur
Social Media Manager, Writer, Editor
Joey Hansom
Übersetzer*in Translator
Davide Crivelli
Webmaster

PARTNER

Pop-Kultur is brought to you by

Gefördert von

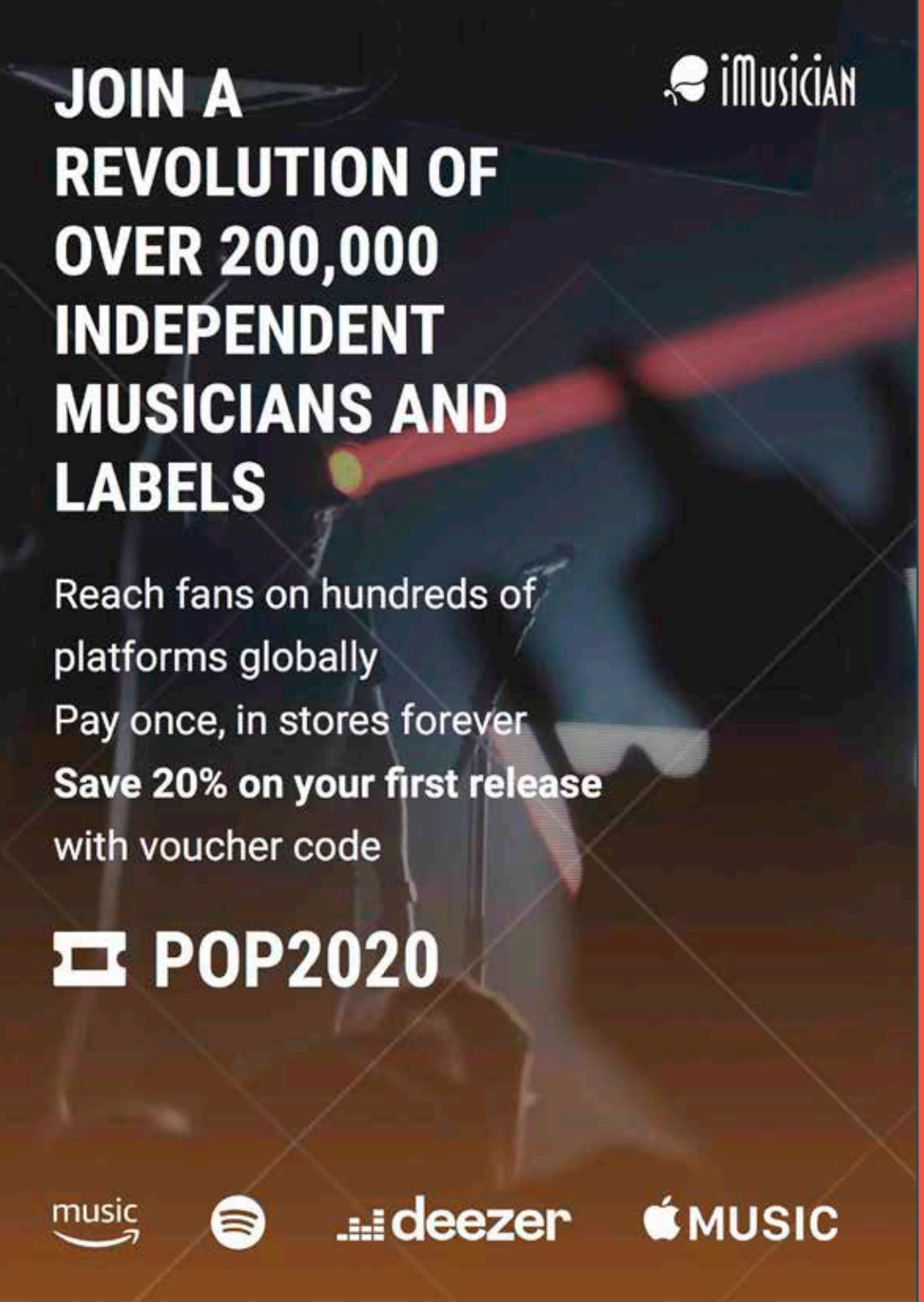
Goethe Talents

Partner

Medienpartner

WE SUPPORT
ARTISTS, PROJECTS,
FESTIVALS AND
CLUB CULTURE
IN BERLIN.

We Love Pop Culture.
www.musicboard-berlin.de


JOIN A REVOLUTION OF OVER 200,000 INDEPENDENT MUSICIANS AND LABELS
iMusician
Reach fans on hundreds of platforms globally
Pay once, in stores forever
Save 20% on your first release with voucher code
POP2020
music
deezer
MUSIC